Стратегия работы
Общественного представителя АСИ
в Ростовской области
по направлению «Социальные проекты»

Хади Роман Ахмедович

Хади Роман Ахмедович

- С 2014 по 2016 гг. общественный представитель Фонда содействия инновациям (**рост привлеченных федеральных денег с 19 млн. до 78 млн. в год**)
- В 2017 году под эгидой минэкономразвития Ростовской области и Представительства АСИ в ЮФО организовал проектную сессию «Форсайт социально-экономического развития Ростовской области до 2030 года» http://www.strat2030.ru/ (**1200+ вовлечённых, 289 экспертов, 6 рабочих групп, Стратегия развития туризма РО, команда по цифровизации региона**)
- С 2018 года член Общественной Палаты Ростовской области, в рамках комиссии по развитию создали группу по разработке **стандарта самооценки СО НКО по эффективности деятельности**
- В 2018 году вместе с Корченко Ю.Ю. (директор) и коллегами-учредителями (Аваков С.И., Стороженко Г.А., Свиридов Б.С., Тактаров А.С.) создали **ресурсный центр «Атлас НКО»**, а в июле 2019 года уже проводили первый ростовский **социальный акселератор «Соцаксель»**, в котором приняло участие около 120 участников

Член Совета по информационной безопасности и информатизации при Полномочном представителе Президента РФ в ЮФО

Член Общественной Палаты Ростовской области

кандидат технических наук

Директор федерального государственного автономного научного учреждения НИИ «Спецвузавтоматика» Минобрнауки России

Механизм социального лифта для СО НКО

Социально-активные граждане

- Школа фандрайзинга (2020)
- Академия ОПРО (2020)
- Соцаксель (2019)
- Территориальные форсайты (2017+)

Проблематизация и образовательные интенсивы

СО НКО

- Атлас НКО (2020+)
- Ежегодные аналитические доклады (2020+)
- Благо-отчёт, прозрачные стандарты СО НКО (2019)
- Благоконференция для бизнеса (2019)

Репутационные институты и связь с бизнесом

Социальные предприниматели

- Программа вовлечения предпринимателей в социальную сферу (2020+)
- Макроанализ по большим данным эффективности мер поддержки (2019)
- Акселератор социальных предпринимателей (2020)

Технологизация, масштабирование, краудфандинг

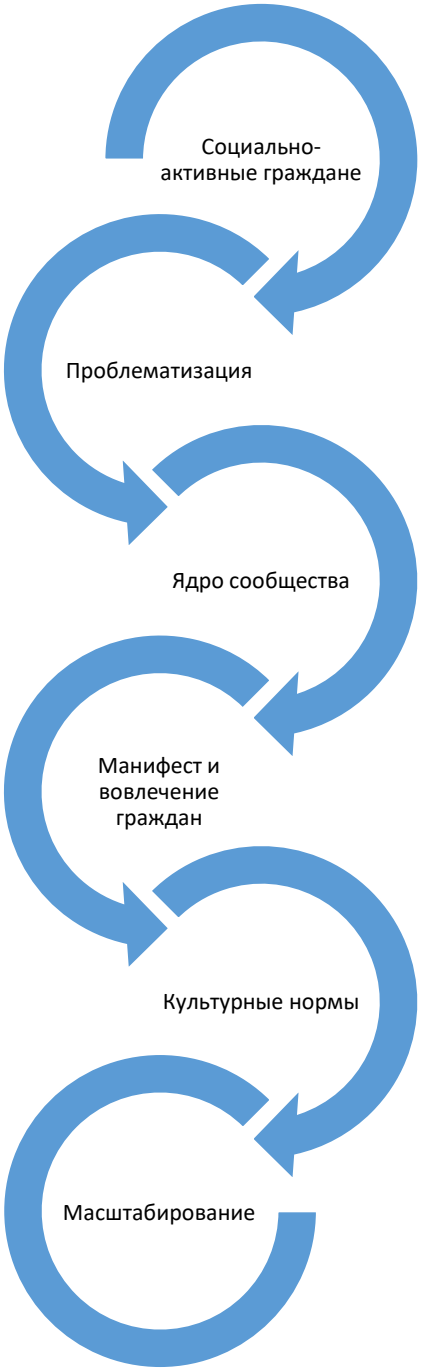
Опрос в регионе среди 50 местных наиболее активных СО НКО показал, что:

- Почти все неуверенно работают с волонтёрами и жертвователями
- У всех проблемы с цифровизацией, эффективностью работы и кадрами
- Мало кто хочет учиться («мы уже всё умеем», неосознанная некомпетентность)
- Почти у всех плохо получается работать с МСУ и СМИ

Тиражирование проекта с формальной поддержкой ФОИВ

- Без поддержки первого лица невозможно тиражирование – даже, если нет прямого взаимодействия с РОИВ, как правило критически нужна информационная поддержка, а СМИ в регионах существуют только в связке с РОИВ
- Формальной поддержки от ФОИВ вполне может хватить, чтобы получить необходимый уровень поддержки со стороны РОИВ, но для этого необходимо вовлечь руководителей РОИВ в процесс пилотного запуска процесса тиражирования, дать им попробовать эффекты (понять, как они это используют для своего продвижения) и дать им управлять рисками (оценить их, увидеть инструменты снижения рисков, страховки)

Формирование экспертного сообщества



- Выявление социально-активных граждан с помощью публичных мероприятий, опросов и интервью (социальные панели, СМИ, соцсети, перекрестные ссылки локальных сообществ)
- Оценка экспертности с помощью онлайн-опросов, личного интервьюирования, перекрестных оценок («а что Вы думаете о…?»)
- Проблематизация социально-активных граждан с помощью технологии быстрого форсайта, формирование микрогрупп со схожими интересами и разными ресурсами, готовых проработать проблему
- Модерация «вдолгую» микрогрупп до становления манифеста сообщества, его публикация и первые общие встречи, определение ценностей и культурных норм, являющихся для сообщества ценными
- Выработка плана первых шагов по реализации деятельности в рамках выбранной проблематики
- Распространение информации о деятельности сообщества и систематическое пополнение членов,
- Самоорганизация, выбор организационно-правовой формы (НКО) и переход в иерархическую структуру

Доведение позиций экспертного сообщества до РОИВ

1. Способность НКО и властей удовлетворять потребности общества в социальных услугах падает, а потребность этом растёт
2. Ресурсные центры готовы оказывать услуги и обучать, но НКО влачат нищенское существование и не хотят учиться и платить за свои услуги

…и в то же время…

1. Активных граждан, желающих принимать участие в благотворительной деятельности всё больше
2. Рынок благотворительности растёт ежегодно на 20-30%

Важными принципами принятия общественной экспертизы в РОИВ являются:

- Всесторонний анализ, уменьшающий риски внедрения для РОИВ (поиск аналогов, выявление хороших практик уже зарекомендовавших себя где-либо ещё)
- Присвоение позиции экспертного сообщества в РОИВ как своей (вовлечение в выработку экспертной позиции, её понимание и осмысление на всех этапах)