

2 – 3 октября 2020  
«Точка кипения – Томск»,  
пр. Ленина, 26

ОРГАНИЗАТОРЫ



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## ГАСТРОЛИ BEINOPEN В ТОМСКЕ

<https://beinopen.ru/gastroli/tomsk>



**АЛЕКСЕЙ БАЖЕНОВ**  
Основатель Института развития  
индустрии моды Veinopen



**АННА ПРОХОРОВА**  
Руководитель проектов Института  
развития индустрии моды Veinopen



**ЛАДА КАЛАШНИК**  
Редактор моды и куратор  
Форума новой модной  
индустрии Veinopen



**МАКСИМ МУРАТОВ**  
Выпускающий редактор и идеолог  
онлайн-издания «Тексты о моде»  
и других проектов Veinopen,  
направленных на исследование  
и анализ модной индустрии

## 2 ОКТЯБРЯ, пятница

### 15:00 – 17.30 КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИНДУСТРИЯ МОДЫ В ТОМСКЕ: КАК УСТРОЕНА СЕГОДНЯ И ЗАВТРА?»

СЫЛКА НА РЕГИСТРАЦИЮ: [HTTPS://LEADER-ID.RU/EVENT/57882/](https://leader-id.ru/event/57882/)

→ На круглом столе обсудим проблемы развития индустрии моды в регионе, поговорим о том, что нужно современному покупателю и как создать востребованный продукт, как диджитал повлиял на отрасль, с какими проблемами сталкивается компания-производитель на всех этапах производственной цепочки и какие есть точки роста для создания и продвижения сильных региональных брендов на федеральном и международном уровне.

#### Вопросы и темы для обсуждения:

1. Российский рынок на 80% состоит из импорта одежды, обуви аксессуаров. Почему покупатель выбирает иностранные бренды? Как увеличить долю российских товаров?
2. Локальные бренды: нужны ли Томской области собственные производства и известные бренды? Есть ли сегодня в Томске известные бренды? Если нет, то почему и что нужно для их создания? // *Какие механизмы и проектные инициативы при поддержке органов власти поддержат и усилят региональные производства в краткосрочной и долгосрочной перспективе?*
3. Разрозненность – одна из ключевых проблем отрасли. Как преодолеть разобщённость компаний внутри региона и с регионами-соседями? Как сделать регион независимым от внешних цепочек поставок? И есть ли в этом необходимость? // *Почему креативная молодежь уезжает из региона? Как интегрировать выпускников в работу компаний?*
4. Как региону и местным производителям включиться в федеральную и мировую повестку развития индустрии? С кем нужно начать работать вместе, чтобы создавать продукт для современного рынка? // *Диджитал в модной индустрии – кто готов трансформировать отрасль в регионе?*
5. Рынок НТИ WearNet: Как компаниям промышленности, креатива, IT, ритейла встроиться в будущее индустрии. Какие проекты нужны в регионе для реализации Дорожной карты рынка WearNet?

2 – 3 октября 2020  
«Точка кипения – Томск»,  
пр. Ленина, 26

ОРГАНИЗАТОРЫ



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Модератор: **Алексей Баженов**, основатель Института развития индустрии моды Veinopen

Приветственное слово: **Андрей Кнорр**, заместитель Губернатора Томской области по агропромышленной политике и природопользованию

Спикеры:

- Алексей Баженов, основатель Института развития индустрии моды Veinopen
- Анна Прохорова, руководитель проектов Института развития индустрии моды Veinopen
- Евгения Булкина, и.о. начальника Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области
- Андрей Дунаев, директор ООО «Милослава»
- Максим Рябыкин, директор DAISYKNIT
- Нина Скачкова, доцент кафедры профессионального обучения, технологии и дизайна Факультета технологии и предпринимательства ТГПУ
- Николай Воеводин, директор Колледжа индустрии питания, торговли и сферы услуг
- Максим Пудалов, технический директор ООО «ГеоСпэйс»

Участники:

- Представители компаний-производителей Томской области, дизайн-ателье, технологического бизнеса
- Студенты томских университетов/колледжей (по направлениям дизайна, конструирования изделий и т.д.)

### 18:30-19:30 ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ «КАК УСТРОЕНА СИСТЕМА МОДЫ В РОССИИ?»

Ссылка на регистрацию: <https://leader-id.ru/event/57883/>

- Как устроен российский рынок, как работает индустрия?
- В чем отличие от западной системы моды? Сильные и слабые стороны.
- Как и для чего российским производителям выстраивать взаимодействие с креативными специалистами?

Лекторы: **Алексей Баженов**, **Анна Прохорова**

## 3 ОКТЯБРЯ, суббота

### 12:00-14:00 ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ «КАК МИРОВЫЕ КРИЗИСЫ МЕНЯЛИ ИНДУСТРИЮ МОДЫ В 21 ВЕКЕ, МОДА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ 2020»

Ссылка на регистрацию: <https://leader-id.ru/event/57885/>

Мода чутко реагирует даже на незначительные изменения в обществе, а глобальные потрясения и вовсе задают кардинально другие фэшн-векторы. Как в XXI мода менялась под воздействием мировых кризисов и что ждет индустрию после кризиса 2020?

Лектор: **Максим Муратов**

2 – 3 октября 2020  
«Точка кипения – Томск»,  
пр. Ленина, 26

ОРГАНИЗАТОРЫ



АДМИНИСТРАЦИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### 14:00-16:00 ОТКРЫТАЯ ЛЕКЦИЯ «САМ СЕБЕ VOGUE: КАК МОДНЫМ ПРОЕКТАМ ВЫСТРОИТЬ КОНТЕНТНУЮ СТРАТЕГИЮ?»

Ссылка на регистрацию: <https://leader-id.ru/event/57894/>

→ Разбираемся, на каком языке говорить с современной аудиторией. Учимся создавать запоминающийся контент и выстраивать отношения с аудиторией. Обсуждаем, что делает визуал сильным или слабым, эффектным и эффективным.

Лектор: *Лада Калашник*

### 16:00-18:00 КОНСУЛЬТАЦИЯ: РАБОТАЕМ С БИЗНЕС-КЕЙСАМИ

(по предварительной записи)

Ссылка на регистрацию: <https://leader-id.ru/event/57895/>

→ Знакомство в свободной обстановке, нетворкинг и консультации брендов.

Команда *Веinopen*

Для участия в мероприятиях обязательна регистрация на платформе Leader-ID

К очному участию в мероприятиях приглашаются представители компаний легкой промышленности, локальные бренды, дизайн-студии, технологический бизнес.

Ссылка на онлайн-трансляцию будет доступна для зарегистрированных участников на странице мероприятия в день проведения.

**Место проведения – Пространство коллективной работы «Точка кипения – Томск» (пр. Ленина, 26, 2 этаж)**

**Напоминаем, что в «Точке кипения – Томск» действует масочный режим. Убедительная просьба иметь при себе маски и при малейших признаках простуды оставаться дома. Для вас будет организована онлайн-трансляция 😊**