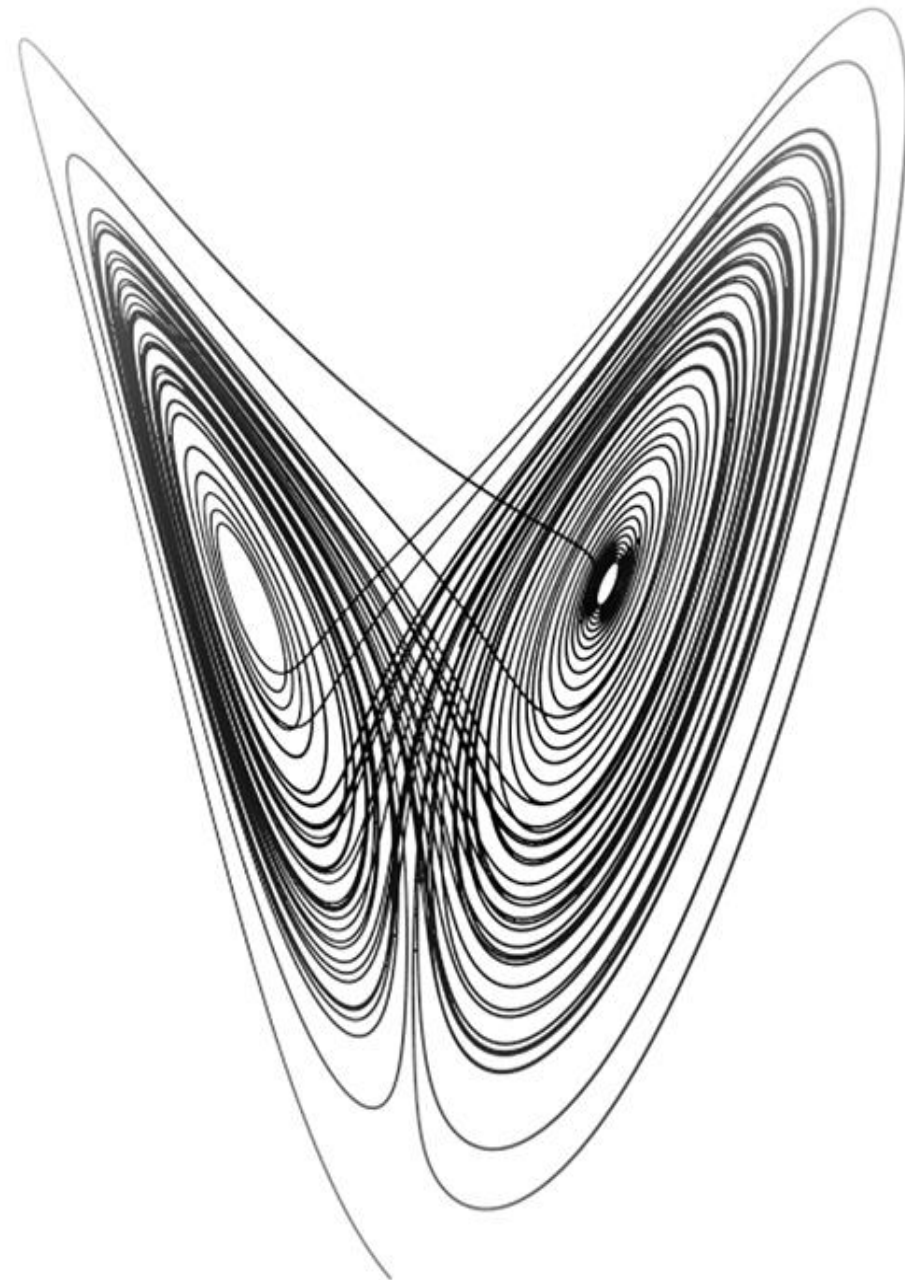


Лаборатория Персональных траекторий студента в вузе

Виталий Генаров,
Руководитель проекта «Внедрение
сервисов Университета 2035 в вузы»



Модель интенсива

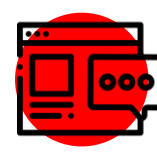
Ключевые аспекты



Индивидуализация
образовательной
траектории



Смешанная
форма
обучения



Накопление
цифрового
следа



Опора на
проектную
деятельность



Тьюторское
сопровождение
команд



Использование
цифровых
сервисов

Общая статистика по весенним интенсивам



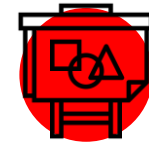
1

вузов-участников



11

проектных команд



355

образовательных
активностей в программе



5

3 месяца

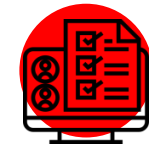
длительность проекта



8

820

участников интенсивов



5382

студентов, участвовавших
в отборе

Вузы-участники

ИНТЕНСИВА

- Астраханский ГУ
- Курский ГУ
- ТГУ имени Державина
- Кабардино-Балкарский ГУ
- НИУ БелГУ
- Ульяновский ГУ
- Калининградский ГТУ
- НовГУ им. Ярослава Мудрого
- Череповецкий ГУ
- Костромской ГУ
- Омский ГТУ, Омский ГУ, Омский ГАУ, СибГАУ
- ЯрГУ им. П. Г. Демидова

**Роли в
команде
организаторов**

**Дизайнер
образовательной
среды**

**Координатор
интенсива**

EDE-аккаунт

**Администратор
платформы**

**Руководитель
проектной
деятельности**

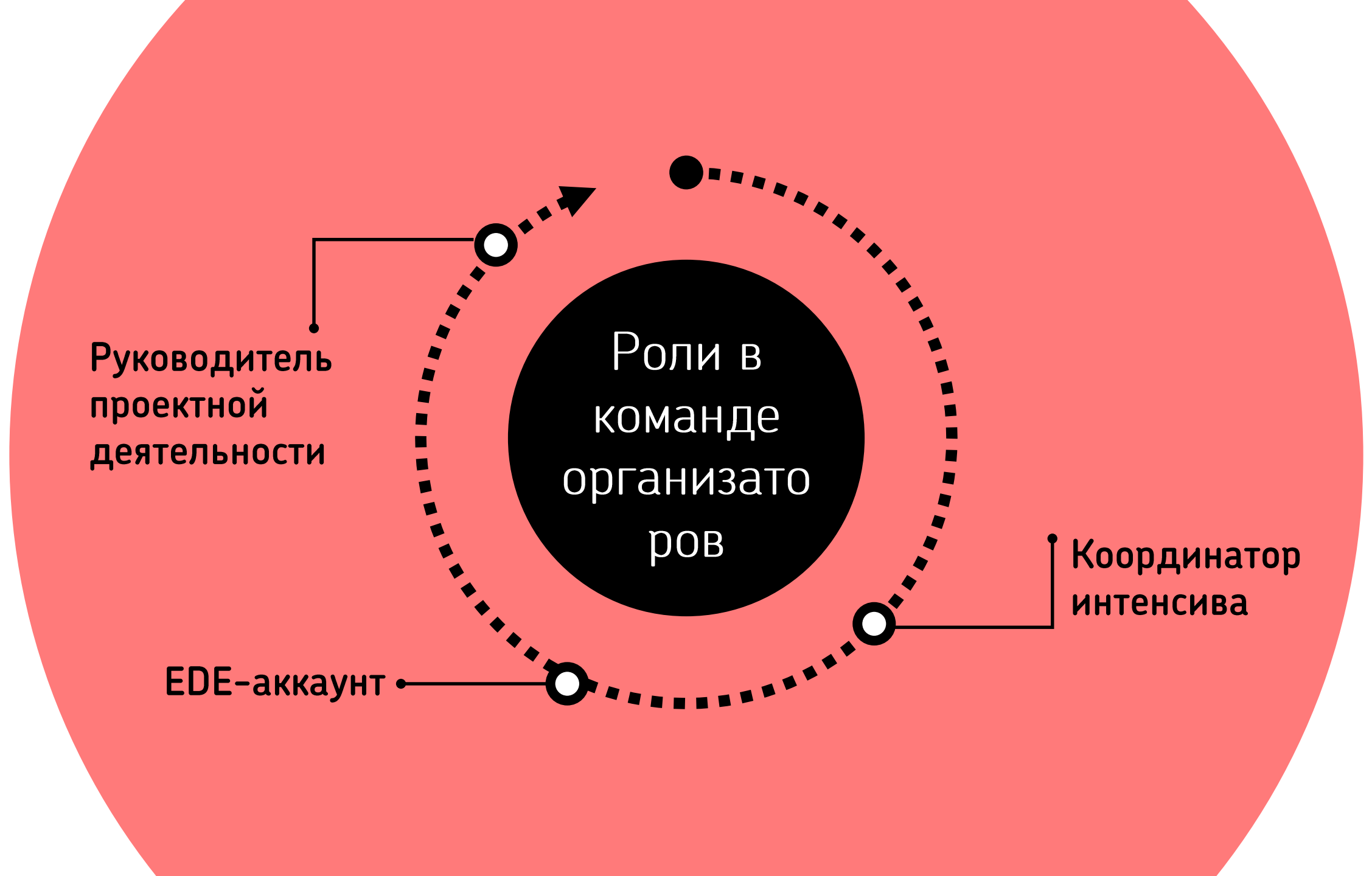
**Руководитель
тьюторского
сопровождения**

Роли в
команде
организато
ров

Руководитель
проектной
деятельности

Координатор
интенсива

EDE-аккаунт



Проектная деятельность

Работа с кейсами индустриальных партнёров:

- Инженерные проекты
- Модель Demola
- Работа с ожиданиями партнёра
- Экспертное консультирование
- Возможное NDA

Технологическое предпринимательство:

- Предпринимательские проекты
- Экспертный аудит проектов (например, в виде трубы экспертов)
- Возможная грантовая поддержка
- Внешние требования к Customer development

Метрика

Присвоение индустриальным партнёром разработанного решения, как образ результата

Внешние метрики успешности проекта (размер привлечённых инвестиций, попадание в акселераторы или инкубаторы, объём продаж)

Результат первого дня: о чём, для кого и зачем мы будем делать интенсив?

Тематика проектов

Потенциальные индустриальные партнёры

Как это работает на задачи вуза?

Целевая аудитория и как её найти

Образ результата

Пространство образовательных возможностей

Очные

- Мастер-классы
- Практикумы от индустриальных партнеров
- Перевернутые классы

Педагогический дизайн мероприятий адаптирован для сбора цифрового следа. Вместо длинных курсов – короткие активности.

Онлайн

- MOOC
- Вебинары
- Трансляции очных мероприятий других вузов

Предпочтение отдается курсам с прокторингом и деятельностью заданиями

Дидактические материалы

- Статьи
- Видеозаписи
- Учебники

Ручное назначение помогает обучать алгоритмы рекомендательной системы

Результат второго дня: чему и как мы учим?

На выходе гипотеза образовательного пространства:
какими должны быть образовательные активности, которые нам нужны
как включаем онлайны,
какие внешние образовательные партнёры нужны

Образовательный процесс. Цифровой след

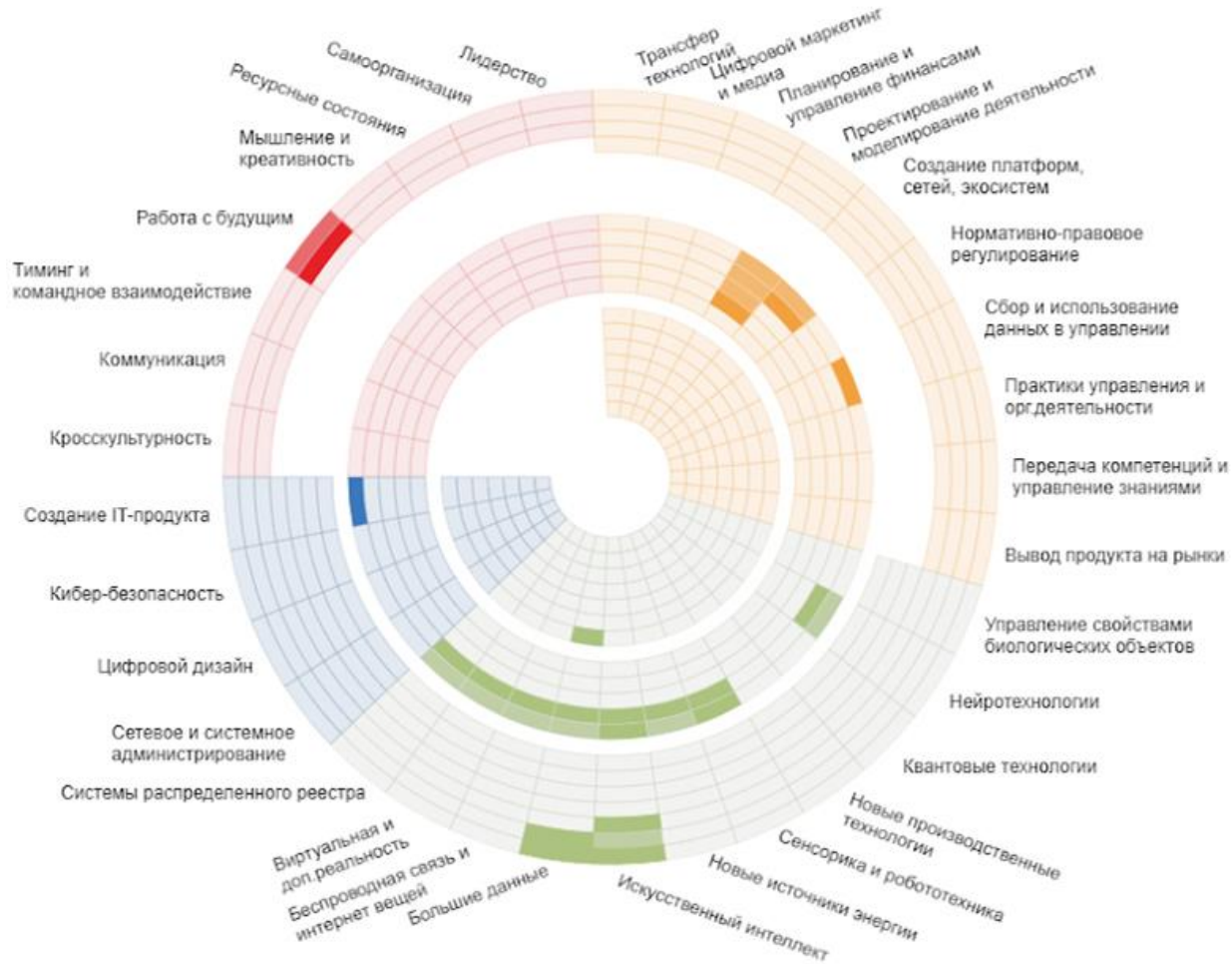
Цифровой след (ЦС) — это массив данных о результатах образовательной и проектной деятельности. Любые материалы, которые создают участники (дорожные карты, презентации, прототипы, аудио- и видеозаписи), остаются в хранилище цифрового следа и позволяют судить об уровне их компетенций.

На основании анализа цифрового следа мы:

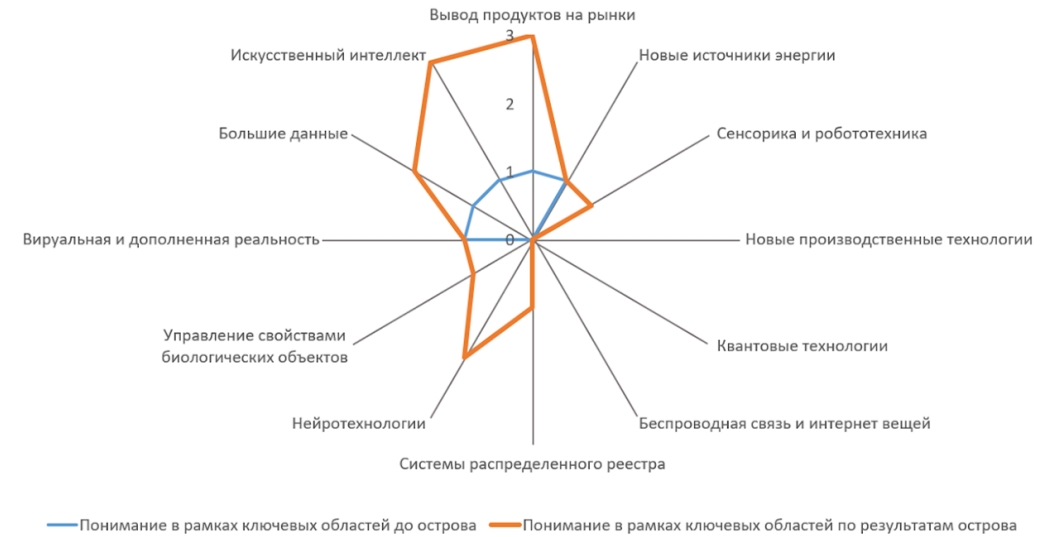
- а) создаем **цифровой профиль компетенций (ЦПК)** студента с подтвержденными фактами проявления компетенций, который заменит субъективное резюме в качестве новой формы социально значимой самопрезентации;
- б) создаём методологию более объективной оценки уровня компетенций человека;
- в) дорабатываем автоматизированную систему индивидуальных рекомендаций образовательных активностей в зависимости от особенностей студента;
- г) дорабатываем инструмент, помогающий формировать сбалансированные команды и искать кадры под конкретные компетенционные дефициты;
- д) фиксируем и исследуем цифровой след формирования технологических лидеров (людей и команд) для использования в качестве эталона;
- е) собираем информацию об образовательных активностях (понимаем что там предлагают делать и чему можно реально научиться).

Цифровой профиль

Профиль подтвержденных компетенций участника



Прирост за 11 дней по сегменту области профиля



Результат третьего дня: образ цифрового следа

Как собирать и использовать обратную связь?

Как собирать полезный цифровой след?

Управление интенсивом на основе данных

Результат четвёртого дня: финальная презентация

Ресурсные состояния

Тьюторское сопровождение

Эксперты из Рособнадзора

Виталий Генаров,
Руководитель проекта
«Образовательных интенсивов»