



НИУ ВШЭ. ВЫШКА.DIGITAL

---

**ОСОБЕННОСТИ ТИРАЖИРОВАНИЯ  
РЕШЕНИЙ ЦИФРОВОГО УНИВЕРСИТЕТА**

## 3 ТИПА ТИРАЖИРУЕМЫХ РЕШЕНИЙ

Возможны 3 принципиальные модели взаимодействия пользователей и поставщиков при тиражировании решений

### КОНТЕНТ

#### Пользователи

Обучающиеся

#### Поставщики

Образовательные организации  
Контент-провайдеры

### СЕРВИСЫ

#### Пользователи

Обучающиеся  
Родители и представители  
Работодатели

Государство  
Образовательные организации  
Рекламодатели  
Институты развития

#### Поставщики

Образовательные организации  
Платформы  
Сервис-провайдеры

### БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

#### Пользователи

Образовательные организации  
Институты развития

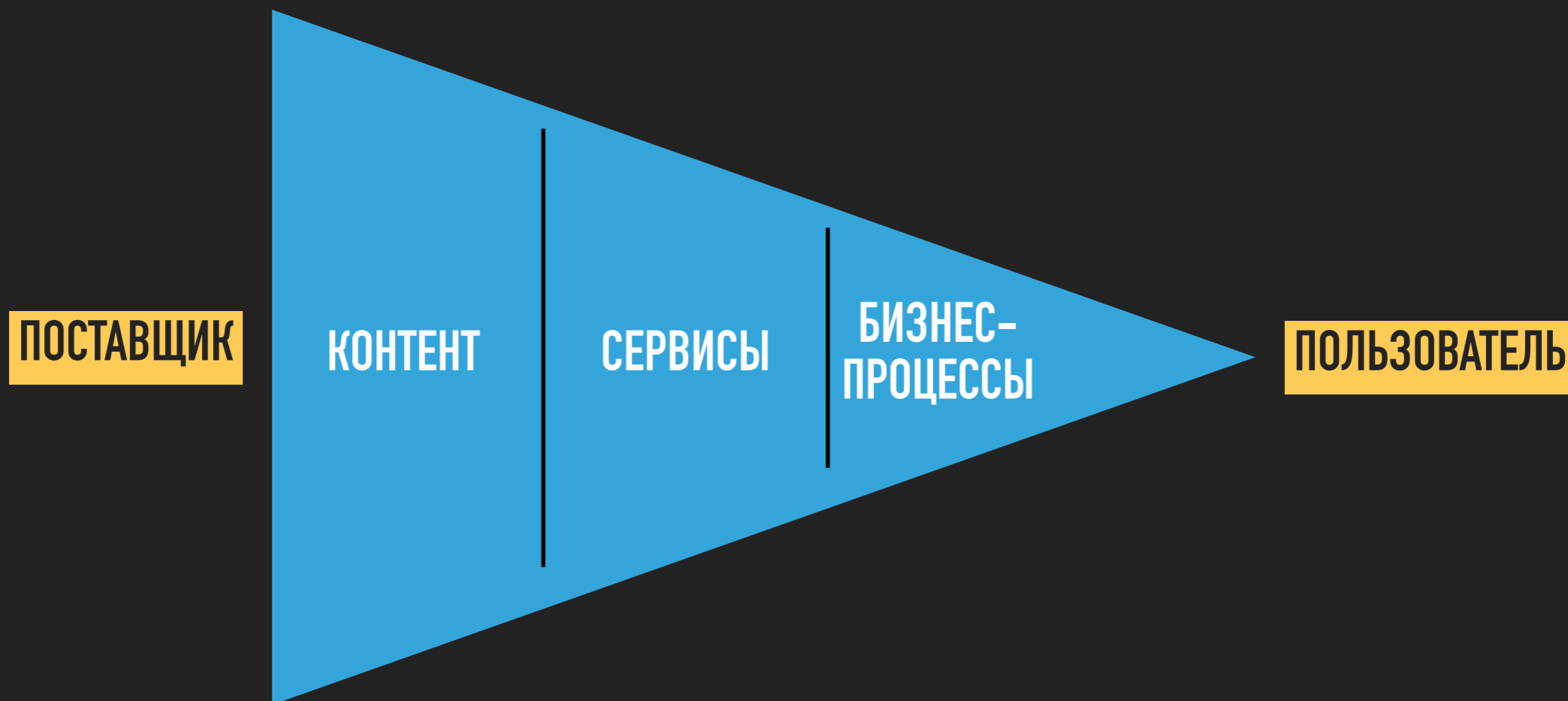
#### Поставщики

Образовательные организации  
Экспертные организации

# ЦЕПОЧКА СТОИМОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Соотношение моделей взаимодействия меняется со временем - мы становимся свидетелями принципиального изменения!

Цепочка создания ценности: 19-20 век



Наибольшую ценность **имеет контент**. Это самая маржинальная часть цепочки создания ценности.

# ЦЕПОЧКА СТОИМОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Соотношение моделей взаимодействия меняется со временем - мы становимся свидетелями принципиального изменения!

Цепочка создания ценности: начало 21 века (пока... если повезет...)

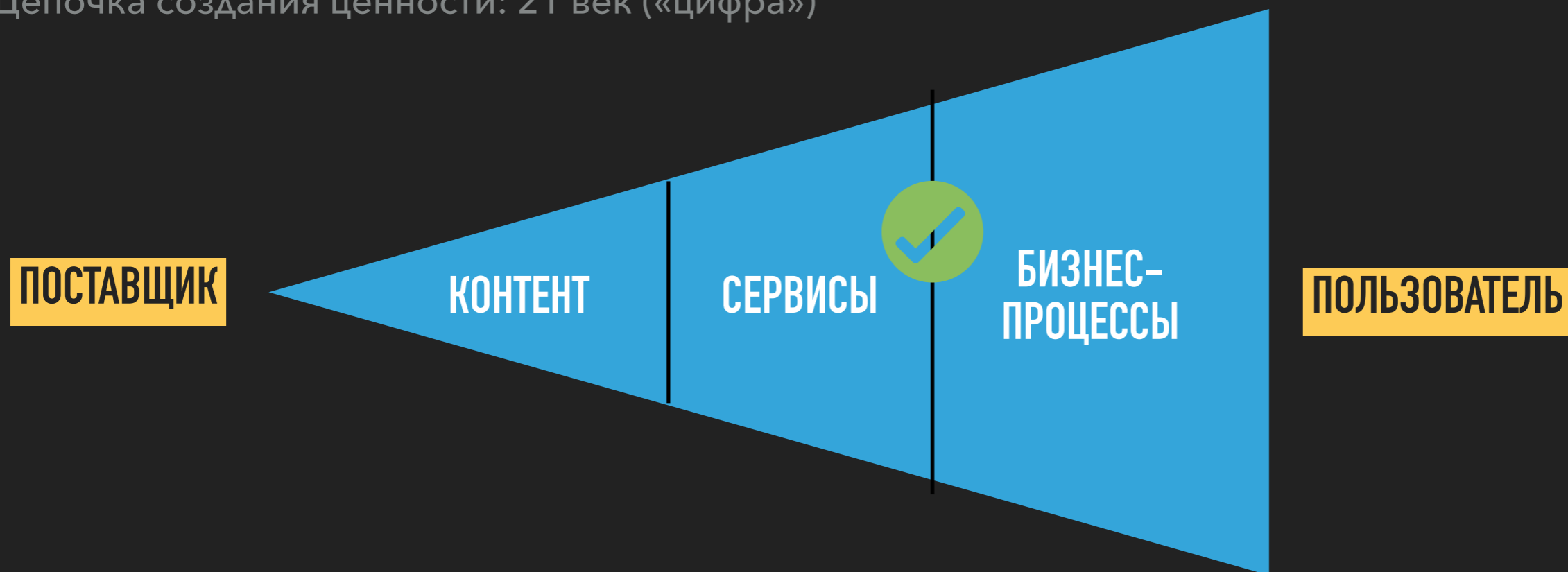


Происходит увеличение ценности сервисов и бизнес-процессов. Ценность контента (по сравнению с сервисами и БП) уменьшается, **контент становится общедоступен и через короткое время грозит обесцениться**

# ЦЕПОЧКА СТОИМОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Соотношение моделей взаимодействия меняется со временем - мы становимся свидетелями принципиального изменения!

Цепочка создания ценности: 21 век («цифра»)



**Лидирующее положение займут организации занявшие эти зоны цепочки стоимости**



# ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ПРОСТО "ПЕРЕДАТЬ" СЕРВИС?

СЕРВИС – ЭТО ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ, СВЯЗАННОЕ С  
ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ И СПРАВОЧНИКАМИ КОНКРЕТНОГО  
ВУЗА

ПРИ "ПЕРЕДАЧЕ" СЕРВИСА – ВУЗ

А) ЛИБО ВКЛЮЧАЕТ ПАРТНЕРОВ В СВОИ СИСТЕМЫ (С ВОПРОСАМИ ПО  
ИНФОБЕЗУ И ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ВУЗА),

Б) ЛИБО ОТДАЕТ ПРОГРАММНЫЙ КОД (ПО МОДЕЛИ GITHUB), ЧТО ВЛЕЧЕТ  
ЗА СОБОЙ, ПО СУТИ, НОВУЮ РАЗРАБОТКУ

# ПРИМЕР СЕРВИСА НА ПЛАТФОРМЕ

## СЕРВИС ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕНОГО СОВЕТА ВУЗА

Мобильное/десктопное приложение члена УС

Витрины

Сервис  
регистрации и  
авторизации

Сервис  
интеграции с  
данными вуза

Сервис работы  
с материалами  
УС

Пользовательские  
сервисы

Сервис видео-  
конференций

Сервис тайного  
электронного  
голосования

Сервис открытого  
электронного  
голосования

### ОТКРЫТАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА

1. ОБЕСПЕЧИВАЕТ СВЯЗНОСТЬ ВСЕХ СЕРВИСОВ ОТ РАЗНЫХ ПОСТАВЩИКОВ (В ЕДИНОМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЕ)
2. ОБЕСПЕЧИВАЕТ СКВОЗНУЮ РАБОТУ С ДАННЫМИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ СЕРВИСОВ
3. ОБЕСПЕЧИВАЕТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ (НАПРИМЕР, ВКС)
4. ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВЗАИМОЗАМЕЯМОСТЬ СЕРВИСОВ, ЕСЛИ В ВУЗЕ КАКОЙ-ТО УЖЕ СУЩЕСТВУЕТ

Общая для  
вузов

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ: СЕРВИС ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЙ, СЕРВИС АВТОРИЗАЦИИ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ: ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ, СЕРВИС ДИСКОВОГО ХРАНИЛИЩА

Партнер

ИНФРАСТРУКТУРА  
ВУЗА 1

ИНФРАСТРУКТУРА  
ВУЗА 2

ИНФРАСТРУКТУРА  
ВУЗА 3

ИНФРАСТРУКТУРА  
ВУЗА 4

ИНФРАСТРУКТУРА  
ВУЗА 5

Инфраструктура:  
у каждого вуза  
своя (в т.ч., IaaS)

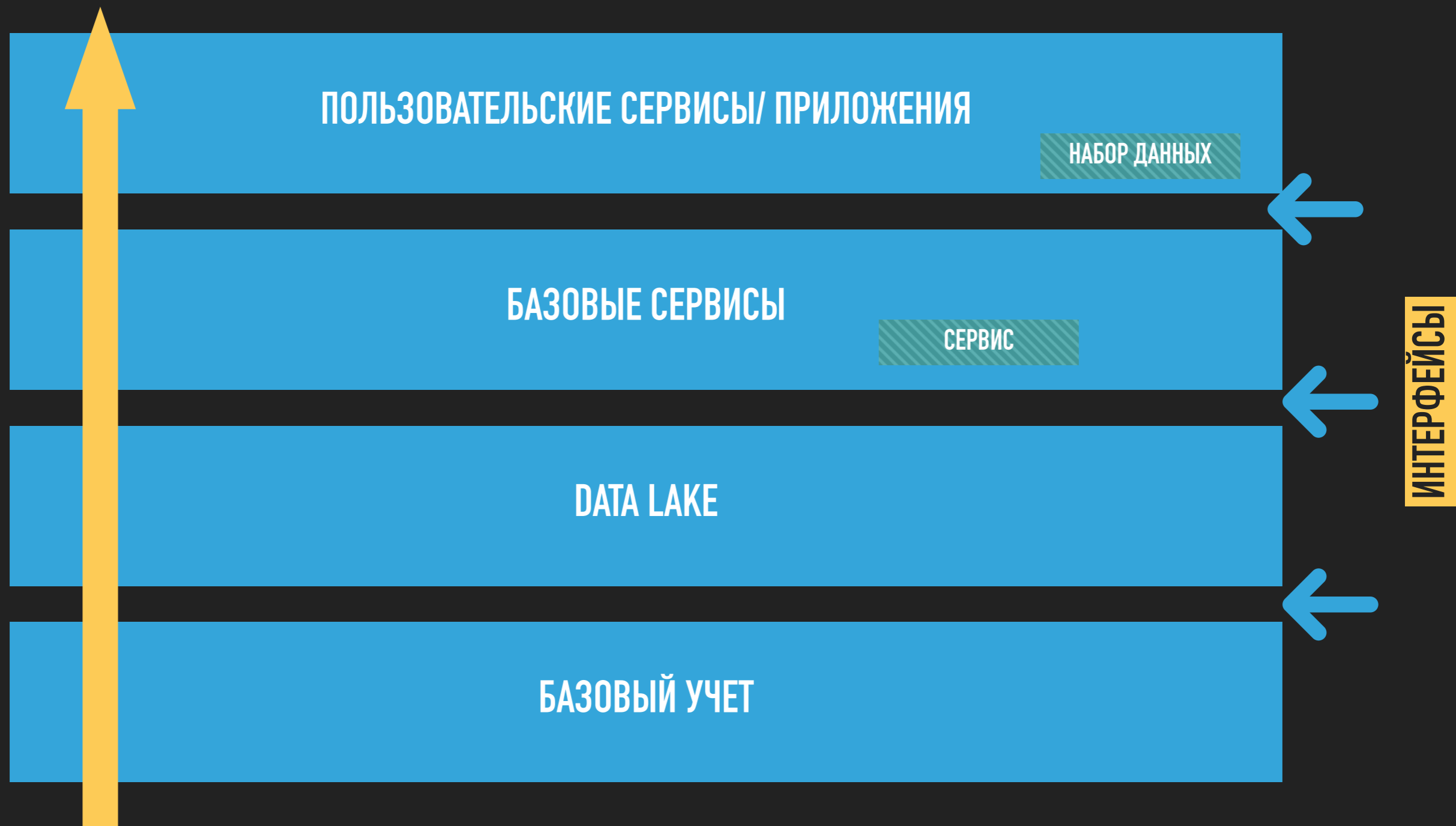
# ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ ТИРАЖИРОВАНИЯ РЕШЕНИЙ

- ▶ Технологическая возможность тиражирования
  - ▶ Возможность отчуждения решения
- ▶ Технологическая готовность
  - ▶ Авторизация пользователей
  - ▶ Интеграция с учетными системами (учет контингента)
- ▶ Готовность бизнес-процессов
- ▶ Экономическая целесообразность
  - ▶ в том числе с учетом стоимости разработки решения и его эксплуатации



# КОНЦЕПЦИЯ ОТКРЫТЫХ ИНТЕРФЕЙСОВ

GREENFIELD



Можно выстраивать все с нуля - но это не реально!

# ОЦЕНКА РЫНКА



## КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

- 4+ млн. Студентов вузов
- 2,4+ млн. обучающихся в СПО
- 16+ млн. Школьников

- 4+ млн. Студентов вузов
- 2,4+ млн. обучающихся в СПО
- 16+ млн. Школьников
- 30+ млн. Родителей

- 4+ млн. Студентов вузов
- 700+ вузов
- 4700+ организаций СПО

---

## ПОДХОД К РАБОТЕ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

1. Оценка потребностей и зрелости
2. Перечень сервисов и процессов для апгрейда
3. План внедрения совместно с системными интеграторами, близкими к вузу

СОЗДАЕМ ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ЛУЧШИХ

---

**ВЫШКА.DIGITAL**