****

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Приглашаем Вас принять участие в конкурсе значимых инициативных проектов молодых ученых, направленных на решение актуальных проблем города и региона**

**«ProjectChallengeTLT. Кубок проектов Тольятти»**

**Место проведения:**

**Российская Федерация, г. Тольятти, улица Белорусская, 14.**

**Дата проведения:**

**15 апреля 2020 г.**

**Прием заявок и других материалов: до 31 марта 2020 г.**

**ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА ОРГАНИЗАЦИЮ КОНКУРСА**

Общественный благотворительный фонд социально-культурного развития города Тольятти «Духовное наследие» имени С. Ф. Жилкина,

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

**ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА КОНКУРСА**

Средства гранта Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области и благотворительные средства фонда «Духовное наследие» имени С.Ф. Жилкина.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Приглашаем принять участие в Конкурсе.

Цель: выявление, поддержка и продвижение проектов талантливых молодых людей, активно участвующих в научном поиске, ориентированном на улучшение условий жизни граждан в г. Тольятти и в Самарской области.

**НОМИНАЦИИ (СЕКЦИИ)**

– **социальные проекты** (формирование гражданского общества; патриотическое воспитание; добровольчество; молодежные медиа; и т. д.);

– **экологические проекты** (проекты, способствующие формированию экологической грамотности населения, разработке инновационных научных методик в сфере экологии развитие экологического мышления, мировоззрения, обеспечения экологической безопасности и экологической культуры; восстановление и укрепление здоровья населения через улучшение качества окружающей среды; внедрение и разработку инновационных технологий в области охраны окружающей среды);

– **инжиниринговые проекты** (проекты, направленные на проектирование и модернизацию производств, внедрение новых технологических решений в соответствии с требованиями современного рынка, а также проекты, охватывающие исследования, разработки и инновации, направленные на реализацию основных задач рынков НТИ и т. д);

– **образовательные проекты** (развитие надпрофессиональных навыков; образование через всю жизнь, создание комфортных условий для обучения людей с ОВЗ и т. д.);

– **урбанистические проекты** (благоустройство территории общего пользования городских пространств; формирование культурных городских ценностей (символов и достопримечательностей); проекты малых форм для города (остановки, скамейки и т.п.); благоустройство территорий при учебных заведениях; инициативы творческой молодежи в украшении и благоустройстве города и т. д.).

**ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПРИГЛАШАЮТСЯ**

Студенты специальных и высших учебных заведений, молодые ученые Самарской области в возрасте от 18 до 35 лет. Проект можно представить как одному участнику, так и в команде.

**КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ КОНКУРСА?**

1. Для участия в Конкурсе участники должны до 31 марта 2020 года включительно предоставить (отправить на электронную почту ProjectTLT@yandex.ru) следующие материалы:
* заявку на участие (Приложение 1);
* согласие на обработку персональных данных (скан с личной подписью участника) (Приложение 2);
* сведения о проекте участника (Приложение 3);
* смета расходов на реализацию проекта (Приложение 4).
1. Один участник или группа авторов может подать не более одной заявки и не более чем в одну номинацию (секцию) Конкурса.
2. Материалы, несоответствующие требованиям конкурсной документации и предоставленные позже установленных сроков, не рассматриваются.

**ЭТАПЫ КОНКУРСА**

**Первый этап** - сбор конкурсной документации участников Конкурса с 01 февраля по 31марта 2020 года.

**Второй этап** – заочная экспертиза конкурсных работ (проектов) с 01 апреля по 10 апреля 2020 г. В следующий этап выходят 25 проектов (по 5 проектов с каждой номинации). Результаты отбора во второй этап будут объявлены участникам по электронной почте и размещены в группе социальной сети ВКонтакте «Project Challenge TLT | Кубок проектов Тольятти» (<https://vk.com/projectchallengetlt>).

**Третий этап** – очная защита (презентация) конкурсных работ (проектов) и награждение победителей состоится 15 апреля 2020 года на базе Тольяттинского государственного университета (г. Тольятти, улица Белорусская, 14).

Очная защита работ (проектов) проводится в форме презентации. Представление работы – 10-15 минут (7–8 слайдов), ответы на вопросы экспертной комиссии (жюри) – 5 минут.

**КОНТАКТЫ КОНКУРСА**

|  |
| --- |
| ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» |
| Отдел реализации молодежных проектов и программ | onirs@tltsu.ru |
| Кичатова Оксана Ивановна  | 53 – 94 – 89 |
| Дудинова Оксана Владимировна  |
| Макарова Виктория Викторовна |

**ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ**

группа Вконтакте: «Project Challenge TLT | Кубок проектов Тольятти» <https://vk.com/projectchallengetlt>

Официальный сайт благотворительного фонда «Духовное наследие» имени С. Ф. Жилкина <http://duhovnoenaslediefond.ru/>

Официальный сайт ТГУ - <https://tltsu.ru>

Приложение 1

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ**

**«PROJECT CHALLENGE TLT. КУБОК ПРОЕКТОВ ТОЛЬЯТТИ»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| Место учебы/работы (полностью) |  |
| Название проекта |  |
| Номинация конкурса |  |
| Контактный телефон,e-mail |  |

Приложение 2

**Согласие на обработку персональных данных**

**для участия в конкурсах и научных мероприятиях**

Я,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(далее – Субъект),

(Фамилия, Имя, Отчество субъекта персональных данных)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование, серия и номер документа, удостоверяющего личность и гражданство, субъекта персональных данных, кем и когда выдан)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

даю своё согласие ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» (далее – Оператор), расположенному по адресу: Самарская область, г.Тольятти, ул. Белорусская, 14, на обработку персональных данных на следующих условиях:

1. Субъект даёт согласие на обработку своих персональных данных, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, т.е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение.

2. Перечень персональных данных Субъекта, передаваемых Оператору на обработку:

- фамилия, имя, отчество;

- номер телефона;

- e-mail;

- образовательное учреждение, структурное подразделение;

- должность/группа/класс.

3.Согласие даётся Субъектом с целью участия в конкурсах и научных мероприятиях. Обработка персональных данных производится посредством внесения в форму заявки с последующим хранением на материальных носителях.

4.Обработка персональных данных (за исключением хранения) прекращается по достижению цели обработки.

5.Субъект может отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Оператору. В этом случае прекращается обработка персональных данных Субъекта, а персональные данные подлежат уничтожению.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| « » 20 г. |  |  |  |  |
|  |  | (подпись) |  | (И.О. Фамилия) |

Приложение 3

**СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ УЧАСТНИКА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта |  |
| Аннотация проекта |  |
| Сроки реализации проекта | Дата старта | Дата окончания |
|  |  |
| География проекта |  |
| *Перечислите территории (города), на которых будет осуществляться деятельность по проекту* |
| Целевая аудитория  |  |
| *Основные целевые группы, на которые направлен проект – это те, на кого воздействует проектная команда при реализации проекта. Целевая группа – это будущие участники проекта, они же – благополучатели (люди, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта), клиенты, получатели услуг, бенефициары и пр. В данном разделе должно присутствовать описание возрастной категории, для которых будет осуществляться проект; социальный статус потенциальных участников проекта.* |
| Решаемая проблема  |  |
| *Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаема в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетировании), которые Вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности.* |
| Значимость проекта |  |
| *Опишите, как проект решает задачи социально-экономического и/или научно-технического развития города или региона* |
| Цель проекта  |  |
| *Целями проекта являются: продукт, который следует произвести; услуга, которую следует оказать; результат, которого следует достичь. Цель проекта – разрешить указанную проблему, при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.* |
| Задачи  |  |
| *Это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Решаемая проблема». Эти те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту.* |
| Результаты и способ их измерения  |  |
| *В этом разделе должна содержаться конкретная информация (с указанием количественных и качественных показателей) о результатах проекта. Так, с помощью ожидаемых результатов можно проверить достижимость и правильность постановки любой цели.* *Наличие системы контроля качества и результативности проекта.* |
| Методы реализации проекта  |  |
| *В данном разделе описываются стратегия и методы достижения поставленных целей, а также механизм реализации проекта. Заявитель должен дать исчерпывающую информацию на вопросы: каким образом будут достигнуты намеченные цели, как будут выполняться поставленные задачи, кто будет осуществлять их реализацию, какие ресурсы будут использованы. Виды деятельности могут включать такие знаковые пункты, как: разработка образовательной программы; поиск партнеров; разработка и выпуск печатной продукции и др. Наиболее важный вопрос — имеют ли предложенные виды деятельности четкую и необходимую причинно-следственную связь с поставленными задачами.* |
| Возможность коммерциализации проекта |  |
| *В данном разделе описываются стратегия продвижения проекта на рынке* |
| Привлечение общественности и профессионального сообщества к реализации проекта |  |
| *В этом поле нужно указать наличие поддержки, софинансирования; наличие рекомендательных писем\* от государственных, региональных и муниципальных органов власти, представителей бизнес-структур, представителей научного сообщества.* *\*Приложите к заявке копии* |
| Информация о команде проекта |  |
| *В данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт. Для каждого члена команды необходимо указать фамилию, имя, отчество и роль в заявленном проекте. Например, Иванова Анна Алексеевна – заместитель руководителя Школы молодого ученого, образование, имеется опыт.* |
| Личный вклад каждого члена команды в разработку проекта |  |
| *В данном разделе следует описать кто и как из членов команды принимал участие в подготовке проекта, какую работу выполнял, что смог предложить из личного опыта в оформлении проекта.* |
| Информационное сопровождение проекта |  |
| *В данном поле необходимо отразить, каким образом будет организовано освещение мероприятий проекта в СМИ и в сети Интернет, в том числе описать договорённости с представителями СМИ (если они имеются). Здесь же можно указать ссылки на ресурсы проекта в сети Интернет.* |
| Устойчивость проекта (дальнейшее развитие проекта) |  |
| *В этом поле нужно указать, будет ли продолжена деятельность проекта в том же направлении после завершения грантового финансирования. Есть ли для этого возможности и какие? Какой социальный эффект ожидается от продолжения выбранной деятельности? Заполнение этого поля очень важно при запросе гранта на приобретение дорогостоящего оборудования, транспортных средств* |
| Апробация работы |  |
| *В этом поле нужно указать в каких ещё мероприятиях и кем из команды был представлен проект (проектная идея), какие статьи и доклады были сделаны по данному вопросу* |
| План реализации проекта |
| Наименование и описание мероприятия (этапа) проекта | Сроки начала и окончания | Ожидаемые итоги |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Приложение 4

**СМЕТА**

**РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование статьи расходов | Единица - (чел., мес., шт. и т.п.) | Кол-во | Цена(руб.) | Стоимость |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

*\* Заключительным этапом разработки проекта является подготовка бюджета (сметы расходов). Определяющим фактором при планировании бюджета проекта является оптимальность финансирования, соответствие заложенных финансовых затрат мероприятиям, запланированным в ходе реализации проекта. Составление бюджета может быть творческим процессом, однако должно основываться на коммерческих предположениях.*

*На данном этапе на основе разработанного реального плана реализации проекта рассчитывается стоимость проекта с указанием всех расходов по проекту. В смету включаются не только прямые расходы на закупку необходимых материалов, инвентаря и т.д., но и предполагаемые расходы на оказание услуг (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д. – каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость).*