

ШКОЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Модуль 5. Создание MVP

ЭКСПЕРТЫ



Михайлов Юрий

+79194905503

Эксперт и трекер Преакселератора Фонда развития интернет-инициатив, ведущий трекер акселератора "Большая разведка". Эксперт в lean startup, customer development, unit-экономике, мотивации команд, управлении конфликтами. Более 15 лет опыта в продажах, более 5 лет опыта развития собственных стартапов, начиная со стадии идеи до масштабирования продаж



Малинин Сергей

+79222402090

IT-предприниматель, основатель компании по разработке программного обеспечения, основатель телемедицинского стартапа "Визом". Эксперт и трекер Преакселератора Фонда развития интернет-инициатив (Москва). Эксперт в lean startup, customer development, нахождении узких мест в командах и головах основателей

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Написать прямых и косвенных конкурентов
- Посчитать рынок
- Показать вашу финмодель (если есть)

ЧТО ТАКОЕ MVP

MVP (от англ. minimum viable product) – минимально жизнеспособный продукт – такое состояние продукта, которое позволяет с минимальными издержками проверять гипотезы ценности для целевых аудиторий



Для чего нужен MVP

MVP страхует предпринимателя от невостребованности конечного продукта и потери потраченных на разработку ресурсов

MVP позволяет минимальными усилиями собрать информацию, чтобы доработать продукт под запросы целевой аудитории или вовсе от него отказаться

ТИПЫ MVP

- Ручной MVP
- Pitch MVP
- Минимальный технологический продукт

КАК БЫСТРО СОЗДАТЬ MVP?

КАК БЫСТРО СОЗДАТЬ MVP?

- Имитировать силами команды работу продукта
- Сделать презентацию или лендинг на конструкторе для привлечения клиентов
- Сделать чат-бота вместо мобильного приложения / Использовать типовые шаблоны вместо индивидуального дизайна

КЕЙС ZAPPOS

- Сделать сайт, на котором можно оплатить выбранную обувь и заказать курьерскую доставку в любой район
- Снять склад с обувью
- Закупить обувь разных размеров и видов
- Нанять курьера, который будет доставлять обувь
- Запустить рекламу на всех пользователей, которые максимально подходят под портрет целевой аудитории
- Организовать колл-центр
- Нанять продавцов

КЕЙС ZAPPOS

- Размещаем на сайте фотографии обуви из местных магазинов, чтобы проверить спрос
- Когда кто-то делает заказ онлайн – идем в магазин, покупаем эту пару и доставляем заказчику
- Привлекаем клиентов только из своего района

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ MVP

- Конструкторы сайтов: Tilda, Wix, LP generator, Wordpress, ...
- Прототипирование: Invision, Figma, Бумажные прототипы, ...
- Визуализация: Canva, Crello, ...
- Чат-боты: Botman, Manybot, ...

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- Придумать MVP для своего проекта