АИДТ
АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Национальная Ассоциация Игрушечников России

121165, Москва,
ул. Студенческая, дом 33, стр.14
тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)
www.acgi.ru, info@acgi.ru

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА ИГРОПРОМА РОССИИ

Общеотраслевой проект развития индустрии детских товаров. Проект представляет собой целевую комплексную программу действий коммуникационно-технологического, информационно-аналитического, научно-методического, правого и организационно-технического характера, соответствующих целям и задачам Конкурса и направлен на развитие индустрии детских товаров, поддержку российских товаропроизводителей и продвижение продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Общий объем финансирования» составит 98 500 тыс. руб., из которых 50 000 тыс. руб. - внебюджетные средства и 48 500 тыс. руб. средства запрашиваемой субсидии

Проект представлен в четко структурированном виде, что позволяет с наибольшей степенью эффективности обеспечить логическую взаимосвязь всех мероприятий на каждой стадии их подготовки и реализации, а также оптимальное использование управленческих и финансовых ресурсов.

В проекте предусмотрены мероприятия для российских производителей, предприятий торговли, международных организаций (включая зарубежных производителей), научного сообщества, родителей и детей.

Проект содержит четыре раздела:

Раздел 1. «Коммуникационная программа продвижения детской игровой продукции»;

Раздел 2. «Внедрение технологий менеджмента, маркетинга и PR в индустрии детских товаров»;

Раздел 3. «Создание системы современных инфокоммуникационных технологий проекта «Индустриальная карта Игропрома России»;

Раздел 4. «Создание отраслевой библиотеки «Индустриальная карта Игропрома России».

Проектом предусмотрено 19 ключевых мероприятий, каждый из которых представляет собой отдельный масштабный проект.

121165, Москва,
ул. Студенческая, дом 33, стр.14
тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)
www.acgi.ru, info@acgi.ru

«КОММУНИКАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ ДЕТСКОЙ ИГРОВОЙ ПРОДУКЦИИ»:

Отраслевые форумы:

Промышленно-инвестиционный форум - 27 февраля - 01 марта 2018 года
Маркетинговый форум «Секреты детского маркетинга» - апрель 2018
Фестиваль – форум «Игровая культура современного детства» - июнь 2018
Торговый форум «Секреты детского ритейла» - ноябрь 2017, октябрь 2018

Отраслевые конкурсы:

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» - февраль 2018
Конкурс детский знак качества «Выбор детей» - июнь 2018
Конкурс-акселератор «Инновации для детства/ Inventors for children from Russia» - июнь 2018
Конкурс-акселератор дизайна/Design for children from Russia» - июнь 2018

Коллективная выставочная экспозиция «Индустриальная карта Игропрома России»

на выставке «Kids Russia» - февраль 2018
на выставке «Мир детства» - сентябрь 2018
Проведение маркетинговых активностей по продвижению российских производителей Игропрома в товаропроводящих организациях – ноябрь 2017, июнь 2018
Международная деловая миссия (Road show) – февраль 2018

«ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И PR В ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ»:

Программа профессиональной переподготовки кадров в ИДТ – менеджмент, маркетинг, PR – апрель - июнь 2018
Разработка и апробация методологии внедрения технологий маркетинга
Внедрение технологий PR-менеджмента и PR-маркетинга для эффективного решения проблем игровой индустрии

«СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТА «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА ИГРОПРОМА РОССИИ»** - по октябрь 2018

Электронный каталог ИДТ
Формирование онлайн-реестра объектов интеллектуальной собственности российских анимационных студий и отечественных производителей-лицензиатов
Разработка структуры электронного каталога товаров, работ и услуг индустрии детских товаров для государственных и муниципальных нужд с учетом требований Постановления Правительства РФ от 8 февраля 2017 года №145 «О каталоге товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд».

«СОЗДАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ БИБЛИОТЕКИ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КАРТА ИГРОПРОМА РОССИИ»:

Каталог-справочник «Навигатор индустрии детских товаров»
«Вестник индустрии детских товаров» - отраслевой журнал по вопросам правовой, аналитической и статистической информации Игропрома и смежных ИДТ
Специализированные сборники - серия настольная книга специалиста ИДТ:
- «Секреты детского маркетинга»;
- «Правовая поддержка предприятий ИДТ» в области охраны и защиты интеллектуальной собственности, порядка сертификации и регистрации производимой продукции, действующих государственных программ поддержки промышленности, мер государственной поддержки Игропрома и смежных ИДТ
- Методические рекомендации по безопасности игр и игрушек.