100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

РОСАТОМ

100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Сегодня в России насчитывается около **1000 депрессивных промышленных территорий,** земля которых частично или полностью не используется и которые **исключены из экономического оборота. Лучший мировой опыт** ревитализации этих пространств заключается **в создании креативных кластеров.**

32 ТЫС. ГА

площадь депрессивных промышленных территорий в городах России по оценке Минстроя

ДО 70%

промышленных территорий расположено в центрах городов и на иных востребоавнных территориях с высокой транспортной доступностью

НА 12%

к 2026 вырастет суммарно глобальная доля занятости в сфере дизайна, инженерии и IT по прогнозу PWC. Доля занятых в промышленном производстве сократится на 3,3%

Для развития креативной экономики необходимы системные меры поддержки, направленные на:

- Нормативное закреплентие понятия «креативная экономика», выработку методологии отнесения предприятий к «креативным индустриям»
- Урегулирование земельных и имущественных вопросов, легализацию промышленных объектов, используемых креативными производствами.
- Выработку механизмов поддержки создания и развития креативных кластеров (выкуп депрессивных объектов государством, для дальнейшего предоставления в пользование креативным предприятиям, субсидирование предпринимателей, развивающих креативные кластеры и др.)

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативные индустрии — сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50 %

Вклад креативных индустрий в ВВП развитых стран составляет 8–12 %

НА 30 %

превышает рост валовой добавленной стоимости креативных индустрий Великобритании — средний рост остальных отраслей.

3 МЕСТО

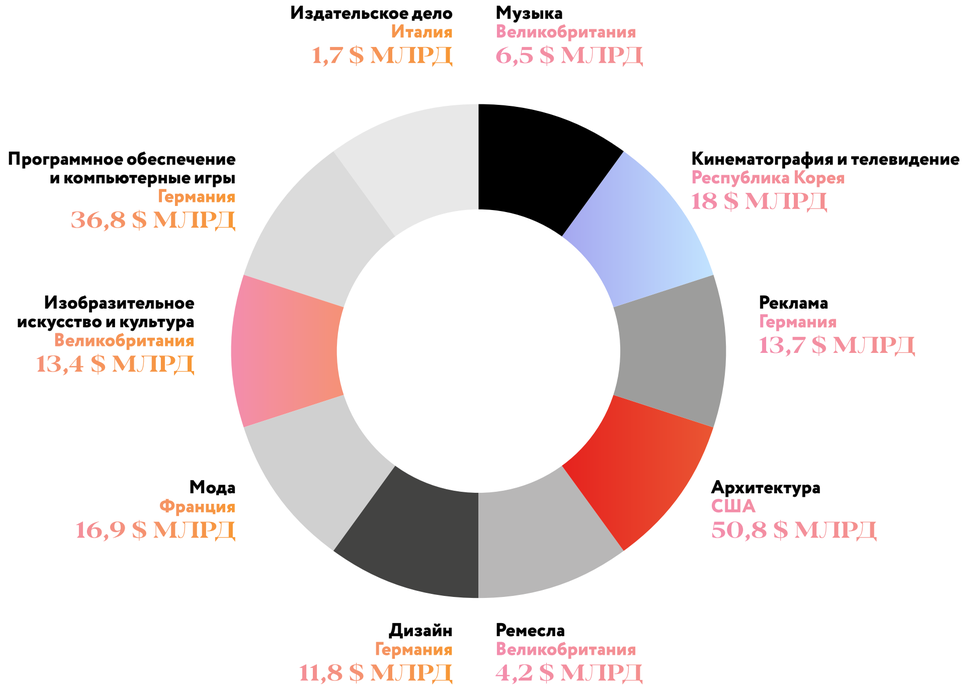
в экономике Германии занимает Креативная экономика, после автомобилныого сектора и точного машиностроения

4,5 %

от ВВП США составляет креативная экономика — это больше, чем строительный сектор (4,1 %), транспорт, сельское хозяйство.

$2,3 ТРЛН

капитализация креативных индустрий в мире



*Годовой вклад от индустрии в экономику страны

Города с насыщенной культурной жизнью являются центрами развития креативной экономики

НА 100 МЛН ЕВРО

за первые 3 года выросли доходы от туризма в Бильбао после открытия музея Гуггенхайма

В 2 РАЗА

выше темп роста креативной экономики Берлина по сравнению с другими отраслями*

КАЖДЫЙ 8 РАБОТНИК

Лондона занят в креативном секторе. Их вклад в экономику города превышает 11 %

28 %

фэшн-дизайнеров США и 14 % режиссеров проживают в Нью-Йорке

39,6 %

специалистов креативных индустрий Австралии находится в Сиднее и его агломерации

*Индекс креативного капитала PWC

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативные индустрии — сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50 %

$2,3 ТРЛН

капитализация креативных индустрий в мире

СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ:

- Музыка
- Кинематография
- Фотография

- Телевидение и радио
- Реклама
- Архитектура

- Ремесла
- Дизайн
- Мода

- Изобразительное искусство
- IT, компьютерные игры
- Издательское дело

Вклад креативных индустрий в ВВП развитых стран составляет 8–12 %

Рост валовой добавленной стоимости креативных индустрий Великобритании превышает **СРЕДНИЙ РОСТ ОСТАЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ НА 30 %**

Креативная экономика занимает **3 МЕСТО** в экономике Германии, после автомобилныого сектора и точного машиностроения

Креативная экономика США составляет **4,5 % ОТ ВВП СТРАНЫ** — это больше, чем строительный **СЕКТОР (4,1 %)**, транспорт, сельское хозяйство и др.

Города с насыщенной культурной жизнью являются центрами развития креативной экономики

Доходы от туризма в Бильбао выросли на **100 МЛН ЕВРО ЗА ПЕРВЫЕ 3 ГОДА** после открытия музея Гуггенхайма

В 2 РАЗА ВЫШЕ темп роста креативной экономики Берлина по сравнению с другими отраслями*

В креативном секторе Лондона занят каждый 8 работник. Их вклад в экономику города **ПРЕВЫШАЕТ 11 %**

28 % ФЭШН-ДИЗАЙНЕРОВ США И 14 % режиссеров проживают в Нью-Йорке

39,6 % СПЕЦИАЛИСТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ Австралии находится в Сиднее и его агломерации

*Индекс креативного капитала PWC

«100 ГОРОДСКИХ ЛИДЕРОВ»: РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

«КРЕАТИВНЫЙ ЧЕТВЕРГ»

Онлайн-митап для представителей креативной индустрии по сбору идей для развития отрасли:

- **250 спикеров из 3 стран и 20 городов России** — дизайнеры, архитекторы, программисты, режиссеры и др. представители творческих профессий.
- **свыше 100 дискуссий**, воркшопов, питчинг-сессий, деловых встреч
- **300 тысяч зрителей**
- **24 часа трансляции** в 8 часовых поясах

«РУКОВОДСТВО ПО СОЗДАНИЮ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В ГОРОДАХ РОССИИ»

Разработано для предпринимателей и представителей местного самоуправления. Раскрывает **процесс создания креативного кластера** на неэффективно используемых промышленных территориях, **вовлечение** таких территорий **в хозяйственный оборот** и **создание** на них **новых точек притяжения** для бизнеса и жителей.

ОПЫТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

ЯКУТСК

первый региональный креативный кластер с государственной стратегией развития: **279 млн рублей** инвестиций привлечено

СЫСЕРТЬ

редевелопмент промышленных территорий в центре малого города: **223 млн рублей** привлечено, еще **140 млн** планируется

КАЛИНИНГРАД

творческий кластер в бывшем немецком элеваторе: от **300 млн рублей** инвестиций планируется к привлечению

НИЖНИЙ ТАГИЛ

комплекс креативных мастерских на территории Демидовского завода: **3,3 млн рублей** инвестиций привлечено, **15,5 млн** планируется

ЮЖА

Пешеходный креативный кластер на территории исторической фабрики: до **300 млн рублей** инвестиций планируется к привлечению

ВОЛХОВ

общественное арт-пространство: **2,8 млн рублей** привлечено, более **70 млн** планируется

ИДЕИ РАЗИВТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

всего в ходе «креативного четверга» экспертами было предложено 145 идей развития креативной экономики и поддержки креативных индустрий

УРОВЕНЬ ЗНАЧИМОСТИ ПРОЕКТА

		Идея, образ будущего, видение	Концепция	Проработанный или ранее реализованный проект
Макроэкономический	Федеральный	Создание системы/сети креативных пространств в малых городах и поселениях Дмитрий Шацков	Разработка статистической методологии учета деятельности креативных индустрий Екатерина Огайко	Развитие системы налогового администрирования и кадастровой оценки Мария Ольшанская
		Локализация международных и укрепление локальных брендов Алексей Баженов		Программы экспорта креативного продукта с учетом этнического и географического потенциала Галина Гиленова
		Межрегиональная экосистема и модернизация моды и легкой промышленности Алексей Баженов	Программа юридического просвещения деятелей креативных индустрий Яна Чирко	Механизмы передачи свободной государственной/муниципальной собственности в пользование НКО Евгения Нестерова
		Образовательные программы для внедрения городских практик в сельской местности Александр Сурков	Нормативное закрепление термина «Креативная индустрия» Александр Пордонов	
		Внедрение креативных продуктов в промышленность Виктор Гусейнов	Применение современных аналитических инструментов выявления качественных креативных продуктов Гай Сбарский	Создание цифрового навигатора мер поддержки креативной индустрии Кирилл Соловейчик
		Централизованная организация дистанционного образовательного процесса Арсений Киселёв	Программы международного сотрудничества креативных индустрий Валерия Гусейнова	Разработка кредитных продуктов для развития и поддержки антрепризного театра Александр Носик
Отраслевой	Региональный	Региональные программы адресной поддержки креативных индустрий Дарья Устинова	Создание региональных кинокомиссий для развития кинопроизводства Николай Бем	Байкальский центр развития креативных проектов Анна Ракусова
		Популяризация разработки видеоигр путем создания кружков для детей Вадим Старыгин	Интерактивные площадки для развития креативных навыков на базе вузов Виталий Макаров	Создание креативных технопарков Сергей Десятов
		Создание Арт-Резиденций для молодежи Азалина Закирова	Краудфандинг как эффективное решение поддержки креативной индустрии Дуолан Андреев	
		Подготовка кадров креативных индустрий путем создания научно-практических центров Николай Деренко	Создание курсов повышения квалификации и обучающих программ для представителей игровой индустрии Ярополк Раш	Развитие деятельности фонда поддержки креативных индустрий в регионах Евгений Богданов
		Создание АНО креативных индустрий (в том числе в ведении Департаментов регионов/городов) Кирилл Ильичёв	Развитие образовательных программ в сфере кинематографа с учетом региональной идентичности Дмитрий Якунин	Создание системы поддержки по выводу региональных брендов на международный уровень Анна Прохорова
		Продюсирование креативной экономики Евгения Нестерова	Создание креативных кластеров в онлайн формате Евгения Башкирова	Цифровая платформа с информацией о государственных заказчиках и поставщиках креативных услуг Олег Беркович
Локальный	Муниципальный	Создание музыкальной платформы, синтезирующей различные элементы отрасли Ян Круль	Создание городских пространств развития креативных индустрий по принципу коворкингов Анна Юшина	Использование заброшенных территорий для создания креативного кластера Илья Орлов-Бунин
		Культурная платформа города Георгий Хенюк	Площадки, где создатели товаров могут кооперироваться с дизайнерами Михаил Хомич	Создание коливингов креативной индустрии Ольга Егорова
		Привлечение художников/дизайнеров/архитекторов, последних курсов вузов к реальным проектам Алексей Зуев		
		Образовательная поддержка практиков креативных индустрий Николай Деренко	Создания гибридного креативного винного кластера Элина Красильникова	Повышение привлекательности депрессивных районов путем привлечения к развитию художников и дизайнеров Наталья Брянцева
		Преображение среды с помощью художественной росписи на стенах зданий Андрей Колбасинов	Создание галерей из работ местных художников Алексей Ткаченко	«Человек читающий»: программа эффективной работы с текстом Надежда Оксамитова
			«Ночь музыки» Наталья Шмелькова	

ГОТОВНОСТЬ ПРОЕКТА (ЗРЕЛОСТЬ)

ИДЕИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ГОРОДОВ» НА САЙТЕ IDEA.ASI.RU

53
жителя регионов отправили свои идеи и проекты на платформу

320
идей направленных на развитие креативной экономики подано на сайт АСИ

8288
комментариев и дополнений оставили эксперты и жители к заявленным идеям

34359
голосов оставлено пользователями сайта за идеи развития креативной экономики городов России

НАПРАВЛЕНИЯ ИДЕЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Редевелопмент промышленных территорий для развития креативных индустрий России

Нормативно-правовое регулирование креативной экономики и креативных видов деятельности

Разработка мер поддержки креативным предпринимателям со стороны федеральных и региональных органов власти

Развитие цифровых сервисов и решений для креативных индустрий и креативных предпринимателей

ПРИМЕРЫ СИЛЬНЫХ ИДЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ

Акселератор культурных и социальных проектов «Креативный хаб»

Мультифункцио-нальные открытые пространства городов

Внесение изменений в НПА для целей развития креативных индустрий

ТОП 10 РЕГИОНОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ ИДЕЙ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Регион	Количество идей
Москва	39
Ростовская область	19
Санкт-Петербург	19
Самарская область	18
Краснодарский край	17
Удмуртская Республика	16
Томская область	12
Новосибирская область	9
Республика Саха (Якутия)	8
Нижегородская область	8

@gorodov100

@gorodov100

@100_gorodov

100
ГОРОДСКИХ
ЛИДЕРОВ
КРАУД-ПЛАТФОРМА

100gorodov.ru