



Top Business Trends Forum FOOD 2018 (TBTF FOOD 2018)

О форуме

Top Business Trends Forum (TBTF) – это первый российский ежегодный форум, посвященный актуальным трендам, оказывающим влияние на стратегическое развитие российского бизнеса.
TBTF FOOD 2018 – это взгляд на рынок продуктов питания и пищевую промышленность из будущего, основанный на 100% практической экспертизе спикеров, являющихся ведущими российскими специалистами в сфере маркетинга, рекламы и потребительского поведения.
TBTF FOOD 2018 – это только практические рекомендации в формате «бери и делай», позволяющие каждому участнику форума найти решение своих профессиональных задач по повышению эффективности и развитию бизнеса.

Организаторы

Научно-исследовательская компания «Лаборатория трендов» и рекламное агентство «Фокс Медиа»

Основные освещаемые вопросы

- Какие актуальные тренды определяют развитие российского потребительского рынка в целом и рынка продуктов питания в частности?
- Что будет являться драйверами и ограничителями на рынках продуктов питания?
- Почему идеи становятся самым ценным ресурсом в развитии предприятий пищевой промышленности?
- Как учитывать изменения в моделях поведения потребителей при формировании конкурентоспособности и развитии предприятий пищевой промышленности?
- Какие зарубежные тренды можно ожидать на российском рынке продуктов питания в ближайшее время?
- Как позиционироваться и развивать бизнес на зрелых высококонкурентных рынках продуктов питания?
- Как цифровые технологии меняют рынки, бизнес-модели и технологии работы с потребителями на рынках продуктов питания?
- Как бизнесу научиться видеть и учитывать тренды?
- Какие актуальные инструменты позволят опередить конкурентов и повысить эффективность предприятий пищевой промышленности?
- Какими компетенциями должен обладать владелец бизнеса или руководитель, чтобы постоянно быть «в тренде»?

Что получат участники форума

- Собранная в одном месте актуальная информация по рыночным трендам, моделям потребительского поведения и работающим инструментам повышения эффективности и развития предприятий пищевой промышленности
- Экспертные оценки и рекомендации от ведущих российских практиков
- «Перезагрузка» и возможность посмотреть на свою деятельность или бизнес свежим взглядом
- Идеи для новых продуктов, стартапов и развития бизнеса
- Формирование перечня задач по развитию и повышению эффективности бизнеса
- Новые профессиональные знакомства и потенциальные партнеры

ПРОГРАММА TBTF FOOD 2018	
9.30-10.00	Сбор участников
10.00-10.15	Открытие форума
10.15-10.40	« Актуальные тренды на рынках продуктов питания, определяющие стратегические направления развития бизнеса », Елена Пономарева, к.э.н., член Гильдии Маркетологов, основатель научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»
10.40-11.10	« Тренды в поведении розничных покупателей. Маркетинговый анализ и прогноз », Владимир Сократилин, исполнительный директор и партнер ЗАО «Центр управленческого консультирования «Решение», член правления Ассоциации консалтинговых компаний АСКОНКО, ранее с 1996 по 2004 руководитель Санкт-Петербургского бюро Международного института маркетинговых и социальных исследований GfK Rus
11.10-11.35	« Создание востребованного продукта. Нужны ли вашей компании маркетинговые исследования? », Мария Арестова, консультант в области маркетинга и развития бизнеса, ранее директор по исследованиям COMCON-SPb и WorkLine Research
11.35-12.00	« Десять трендов, которые изменили потребителя. И три тренда, перед которыми бессильны даже маркетологи: драйверы и барьеры развития на рынке продуктов питания », Алексей Копотов, директор по маркетингу, соучредитель компании «ТОЙ-ОПИНИОН» (возможна замена спикера)
12.00-12.20	Алексей Семизоров (тема уточняется)
12.20-12.40	Перерыв
12.40-13.05	« Что мы будем есть и пить в 2020 году? Тенденции рынка продуктов питания », Аникин Алексей, эксперт по стратегическому маркетингу и потребительским трендам, предприниматель, футуролог
13.05-13.30	« Социальная ответственность компании. Продвижение бренда при помощи социального маркетинга », Ольга Панова, президент Союза «Здоровье наших детей», генеральный директор ООО «Фокс Медиа»
13.30-13.55	« Как меняется продуктовая упаковка в условиях современных реалий », Анатолий Татауров, совладелец и творческий директор Labelmen
13.55-14.15	« Особенности коммуникационного взаимодействия с разными поколениями X/Y/Z », Марина Богомягкова, главный редактор журнала «Эксперт Северо-Запад»
14.15-14.30	« Таких бананов вы еще не пробовали. История развития бренда BANUTI », Ксения Мамонова, руководитель отдела продаж ООО «Банути»
14.30-15.30	Обед
15.30-15.45	« Актуальные вопросы маркировки пищевой продукции », Олег Дю, заместитель генерального директора Группы компаний «Галактика», общественный представитель АСИ в Санкт-Петербурге
15.45-16.10	« Актуальные тренды по выбору бизнеса стартапами в пищевой промышленности », Андрей Удалов, директор Центрального дивизиона Фонда поддержки молодежного предпринимательства «АГАТ» + со-спикер
16.10-16.35	« Чем живут современные потребители на рынке продуктов питания? », Елена Пономарева, к.э.н., член Гильдии Маркетологов, основатель научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»
16.35-17.00	« Российские тренды: что изменилось в поведении покупателей сегодня? », Ольга Панова, президент Союза «Здоровье наших детей», генеральный директор ООО «Фокс Медиа»
17.00-17.30	« Тренды интернет-маркетинга на рынке продуктов питания », Анна Ипатова, директор по digital-маркетингу научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»
17.30-18.00	« Комплекс трейд-маркетинговых мероприятий для эффективной работы на рынке продуктов питания », Катерина Абрамова, руководитель ключевых проектов научно-исследовательской компании «Лаборатория трендов»
18.00-18.30	Заккрытие форума

Участие в форуме БЕСПЛАТНОЕ и только по предварительной регистрации