

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИНСТРУМЕНТАМ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ НТИ В РЕГИОНЕ

- > Как сделать НТИ драйвером развития региона?
- > Как обеспечить системное развитие НТИ в регионе?  
5 ключевых направлений развития НТИ в регионе:  
поток проектов, спрос на проекты, лидеры НТИ, сервисы НТИ, таланты НТИ.
- > Как подготовить дорожную карту развития НТИ в регионе?
- > Как организовать взаимодействие с Проектным офисом НТИ?

Национальная  
технологическая инициатива

Пространство возможного



Разработка: АО «РВК», СПбПУ Петра Великого

# I. РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

# Основные принципы Регионального стандарта НТИ

Региональный стандарт НТИ — это методические рекомендации Проектного офиса НТИ для лидеров НТИ в регионах, определяющие основные принципы регионального развития НТИ:

1. Как организовать взаимодействие с Проектным офисом НТИ?
2. Как обеспечить системное развитие НТИ в регионе? 5 ключевых направлений развития НТИ в регионе: поток проектов, спрос на проекты, лидеры НТИ, сервисы НТИ, таланты НТИ.
3. Как подготовить дорожную карту развития НТИ в регионе?

**СОЗДАНИЕ ПОТОКА ПРОЕКТОВ НТИ — ОСНОВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗВИТИЮ НТИ В РЕГИОНАХ**

**СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ НТИ ПОДРАЗУМЕВАЕТ ОХВАТ 5 ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ**

**ДЛЯ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ НЕОБХОДИМО НАЛАДИТЬ КОНТАКТ С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ НТИ**

**НТИ — ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА**

**КАК БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ НТИ В РЕГИОНЕ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ В ДОРОЖНОЙ КАРТЕ (ДК НТИ)**

**РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЛИДЕРЫ НТИ**

**СОДЕРЖАНИЕ ДК НТИ ЗАВИСИТ ОТ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНА**

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ**

ЦЕЛЬ — СДЕЛАТЬ НТИ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВАШЕГО РЕГИОНА

Региональный стандарт НТИ (RegStandard) определяет ключевые направления внедрения НТИ в регионе и предлагает комплекс методических рекомендаций по участию в НТИ.

Внедрение этих рекомендаций позволит обеспечить ускоренное развитие региональной экономики за счет реализации проектов НТИ на территории субъекта РФ.

**ПОЛЬЗОВАТЕЛИ — ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ**

- Региональные органы власти,
- Региональные «чемпионы» (быстрорастущие технологические компании),
- Ведущие университеты региона,
- Ключевые элементы региональной инновационной инфраструктуры (например, технопарки).

**ФОРМАТ — МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Регстандарт НТИ — комплекс методик и лучших практик, которые призваны помочь лидерам определить ключевые шаги по развитию НТИ в регионе, в том числе сформировать план мероприятий по развитию НТИ (дорожную карту).

Используйте Регстандарт НТИ как «рабочую тетрадь». Кроме методических рекомендаций и описания лучших практик документ содержит checklist для оценки своего региона, а также схемы и формы для заполнения, которые помогут вам проработать стратегию и тактику развития НТИ в регионе.

**СКАЧАТЬ РЕГСТАНДАРТ НТИ:** [www.rvc.ru/analyticals](http://www.rvc.ru/analyticals)

**СТАНДАРТ НТИ В РЕГИОНЕ: 5 НАПРАВЛЕНИЙ**

- #1 Поток проектов НТИ.** Проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне. *Обратить внимание:* работа со средними и крупными быстрорастущими технологическими компаниями — приоритетное направление. Предоставляет экспертные методические рекомендации, устанавливает стандарты этих компаний, поддерживает участие в программе, региональные чемпионы.
- #2 Спрос на проекты НТИ.** Регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ. *Обратить внимание:* регион может организовать у себя «Фабрику пилотирования НТИ».
- #3 Лидеры НТИ в регионе.** В развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органы власти, институты развития. *Обратить внимание:* развитие НТИ как часть и «точка входа» на площадку могут стать сферой согласования интересов и деятельности региональных лидеров.
- #4 Сервисы НТИ в регионе.** В регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура ориентирована на НТИ, вокруг НТИ создается среда генерации и акселерации проектов. *Обратить внимание:* для успешного завершения проектов в НТИ особенно важно организовать «простую» систему левелов в НТИ.
- #5 Таланты в НТИ.** Университетская и, в целом, образовательная среда, включая Олимпиаду НТИ и «Круговое движение», активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов. *Обратить внимание:* НТИ позволяет ориентировать научные разработки на потребности рыночных заказчиков.

**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?**

**ШАГ 1** Консолидируйте сообщество, проработайте основные шаги Регстандарт НТИ.

**ШАГ 2** Разработайте базовые документы, необходимые для эффективного сотрудничества.

**ШАГ 3** Органикуйте реализацию НТИ в регионе во взаимодействии с РВК.

**ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ НТИ В РЕГИОНЕ**

Мы рассматриваем ДК НТИ не просто как формальный документ, но как инструмент создания договоренностей, выравнивания баланса интересов и распределения ответственности между всеми ключевыми участниками развития НТИ в регионе.

**ПРИЗНАКИ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ (ДК) НТИ**

- #1** Концентрация ресурсов на проектах НТИ. Мероприятия и КПЗ сфокусированы на развитии проектов НТИ.
- #2** Учет региональной специфики. Мероприятия ДК НТИ учитывают социально-экономическую, технологическую и кадровую специфику региона в отношении рынка НТИ. Реализация ДК НТИ способствует выполнению ключевых задач, национальных проектов, повышению позиций региона в рейтингах и инновационной активности.
- #3** Персональная и институциональная ответственность. За каждым мероприятием ДК НТИ закреплен ответственный.
- #4** Интеграция в нормативную систему региона. ДК НТИ предусматривает нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.
- #5** Измеримость. КПЗ измерены и прописаны в динамике по годам.
- #6** Обеспеченность ресурсами. Предусмотрены ресурсы для реализации ДК НТИ, в том числе софинансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.
- #7** Системность. Мероприятия ДК НТИ включают: работу с проектами НТИ, стимулирование спроса на технологии, работу с лидерами, поддержку талантов и развитие сервисов.

**КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НТИ: «БАЗОВЫЙ МИНИМУМ» ИНФОРМАЦИИ О НТИ**

**САЙТ НТИ:** [www.nti2035.ru](http://www.nti2035.ru)

**РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В НТИ:** [projects.nti2035.ru](http://projects.nti2035.ru)

**ОНЛАЙН-КУРС НТИ:** [www.rvc.ru/nti/online\\_course](http://www.rvc.ru/nti/online_course)

**МАТРИЦА НТИ:** [www.nti2035.ru/nti/](http://www.nti2035.ru/nti/)

**БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ:** [rf2035.net](http://rf2035.net)

**ИНФОРМБЮРО НТИ:** [ntinews.ru](http://ntinews.ru)

**КАРТА РЫНКОВ НТИ В РЕГИОНАХ РФ:** [map.ntinews.ru](http://map.ntinews.ru)

Разработка: АО «РВК», СПб/ТВ Петра Великого

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ НТИ

## ЦЕЛЬ – СДЕЛАТЬ НТИ ИНСТРУМЕНТОМ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВАШЕГО РЕГИОНА

Региональный стандарт НТИ (Регстандарт) определяет ключевые направления внедрения НТИ в регионе и предлагает комплекс методических рекомендаций по участию в НТИ.

Внедрение этих рекомендаций позволит обеспечить ускоренное развитие региональной экономики за счет реализации проектов НТИ на территории субъекта РФ.

### ПОЛЬЗОВАТЕЛИ – ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ

- > Региональные органы власти,
- > Региональные «чемпионы» (быстрорастущие технологические компании),
- > Ведущие университеты региона,
- > Ключевые элементы региональной инновационной инфраструктуры (например, технопарки).

### ФОРМАТ – МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**Регстандарт НТИ** – комплекс методик и лучших практик, которые призваны помочь лидерам определить ключевые шаги по развитию НТИ в регионе, в том числе сформировать план мероприятий по развитию НТИ («дорожную карту»).

Используйте Регстандарт НТИ как «рабочую тетрадь». Кроме методических рекомендаций и описания лучших практик документ содержит чек-листы для оценки своего региона, а также схемы и формы для заполнения, которые помогут вам проработать стратегию и тактику развития НТИ в регионе.

СКАЧАТЬ РЕГСТАНДАРТ НТИ:



[www.rvc.ru/analytcs/](http://www.rvc.ru/analytcs/)

## СТАНДАРТ НТИ В РЕГИОНЕ: 5 НАПРАВЛЕНИЙ

- #1 Поток проектов НТИ.**  
Проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне.

*Обратить внимание:* работа со средними и крупными быстрорастущими высокотехнологичными предприятиями зачастую предполагает отдельные меры поддержки, учитывающие специфику этих компаний, например участие в программе «региональные чемпионы».
- #2 Спрос на проекты НТИ.**  
Регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ.

*Обратить внимание:* регион может организовать у себя «Фабрики пилотирования НТИ».
- #3 Лидеры НТИ в регионе.**  
В развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития.

*Обратить внимание:* развитие НТИ как цель и «Точка кипения» как площадка могут стать сферой согласования интересов и деятельности региональных лидеров.
- #4 Сервисы НТИ в регионе.**  
В регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура ориентирована на НТИ, вокруг НТИ создается среда генерации и акселерации проектов.

*Обратить внимание:* для успешного вовлечения проектов в НТИ особенно важно организовать понятную и простую систему «входа в НТИ».
- #5 Таланты в НТИ.**  
Университетская и, в целом, образовательная среда, включая Олимпиаду НТИ и «Кружковое движение», активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов.

*Обратить внимание:* НТИ позволяет ориентировать научные разработки на потребности мировых рынков.

## КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?



### ОСНОВА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ НТИ В РЕГИОНЕ

Системообразующим элементом развития НТИ в регионе является ДК НТИ, т.е. план мероприятий, принятый к исполнению в регионе и согласованный с РВК как Проектным офисом НТИ.

Мы рассматриваем ДК НТИ не просто как формальный документ, но как инструмент создания договоренностей, выравнивания баланса интересов и распределения ответственности между всеми ключевыми участниками развития НТИ в регионе.

### КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НТИ: «БАЗОВЫЙ МИНИМУМ» ИНФОРМАЦИИ О НТИ

- САЙТ НТИ: [www.nti2035.ru](http://www.nti2035.ru)
- РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В НТИ: [projects.nti2035.ru](http://projects.nti2035.ru)
- ОНЛАЙН-КУРС НТИ: [www.rvc.ru/nti/online\\_course](http://www.rvc.ru/nti/online_course)
- МАТРИЦА НТИ: [www.nti2035.ru/nti/](http://www.nti2035.ru/nti/)
- БИБЛИОТЕКА ЗНАНИЙ: [rf2035.net](http://rf2035.net)
- ИНФОРМБЮРО НТИ: [ntinews.ru](http://ntinews.ru)
- КАРТА РЫНКОВ НТИ В РЕГИОНАХ РФ: [map.ntinews.ru](http://map.ntinews.ru)

### 7 ПРИЗНАКОВ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ (ДК)

- #1** Концентрация ресурсов на проектах НТИ. Мероприятия и КПЭ сфокусированы на развитии проектов НТИ.
- #2** Учет региональной специфики. Мероприятия ДК НТИ учитывают социально-экономическую, технологическую и поведенческую специфику региона в отношении рынков НТИ. Реализация ДК НТИ способствует выполнению «майских указов», национальных проектов, повышению позиций региона в рейтингах инновационной активности.
- #3** Персональная и институциональная ответственность. За каждым мероприятием ДК НТИ закреплён ответственный.
- #4** Интеграция в нормативную систему региона. ДК НТИ предусматривает нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.
- #5** Измеримость. КПЭ измеримы и прописаны в динамике по годам.
- #6** Обеспеченность ресурсами. Предусмотрены ресурсы для реализации ДК НТИ, в том числе софинансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.
- #7** Системность. Мероприятия ДК НТИ включают: работу с проектами НТИ, стимулирование спроса на технологии, работу с лидерами, поддержку талантов и развитие сервисов.

Чтобы подготовить эффективную дорожную карту, используйте методические рекомендации Регстандарта НТИ

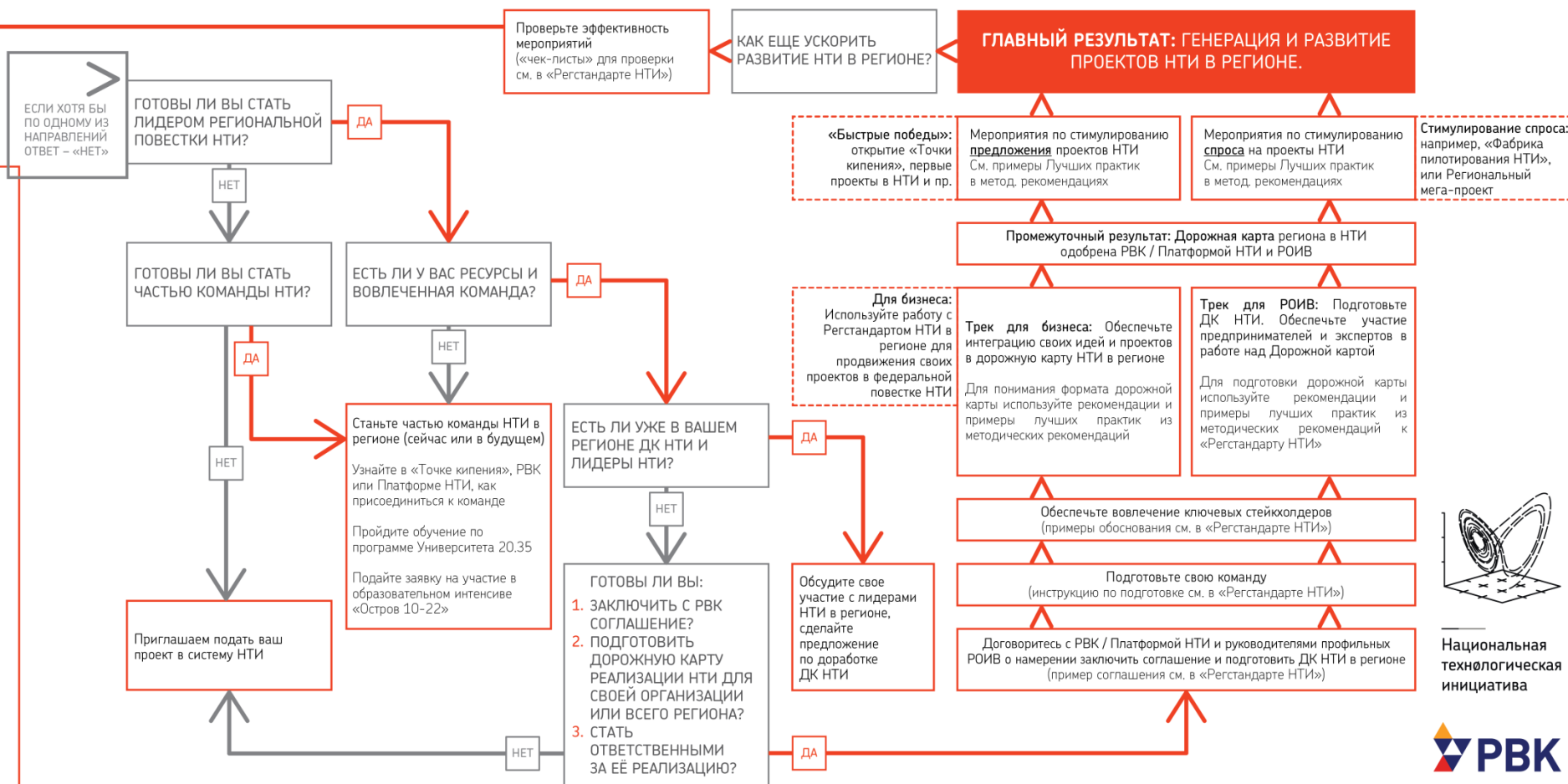
**ПРОВЕРЬТЕ СВОЙ РЕГИОН:  
ОТВЕЧАЕТ ЛИ ОН СТАНДАРТУ НТИ?**

ОТВЕТЕТЬ «ДА» ИЛИ «НЕТ» НА КАЖДЫЙ ПУНКТ:

- #1 **Поток проектов НТИ**
  - > Получают ли проекты НТИ из вашего региона поддержку на федеральном уровне?
  - > Предусмотрена ли в регионе поддержка быстрорастущих высокотехнологичных предприятий (например, участие в программе «региональные чемпионы»)?
- #2 **Спрос на проекты НТИ**
  - > Формирует ли регион спрос на технологии и решения проектов НТИ?
  - > Есть ли в регионе площадки для быстрого запуска и масштабирования проектов, такие как «Фабрики пилотирования НТИ»?
- #3 **Лидеры НТИ в регионе**
  - > Вовлечены ли в развитие НТИ лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития?
  - > Действует ли в регионе «Точка кипения»?
- #4 **Сервисы НТИ в регионе**
  - > Организован ли в регионе удобный сервис взаимодействия с НТИ, «входа» в НТИ?
  - > Развита ли в регионе система сервисов НТИ: финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура, среда для генерации и акселерации проектов?
- #5 **Таланты в НТИ**
  - > Вовлечена ли в НТИ университетская и, в целом, образовательная среда, кружковое движение?
  - > Проходят ли Олимпиады НТИ?
  - > Создаются ли в университетах и научных центрах решения и разработки для мировых рынков?

«ДА» ПО ВСЕМ ПУНКТАМ

Уверены? Предлагаем проверить себя и заполнить чек-листы из методики «Региональный стандарт НТИ», а также дать заполнить чек-листы лидерам бизнеса.



**ЛИДЕРЫ НТИ В РЕГИОНЕ**

Мы видим 4 принципиальных сферы деятельности, в которых может действовать лидер НТИ. Идеально, если в регионе есть лидеры в каждой из 4-х сфер деятельности:

- > Лидер - предприниматель
- > Лидер - представитель региональной власти
- > Лидер - представитель университета
- > Лидер - руководитель региональной инновационной инфраструктуры

**РЫНКИ НТИ**

[www.nti2035.ru/markets](http://www.nti2035.ru/markets)

Глобальные рынки, объем которых к 2035 году составит более 100 млрд долларов, где на настоящий момент отсутствуют общепринятые/устоявшиеся технологические стандарты. В России есть условия для достижения конкурентных преимуществ и занятия значимой доли этих рынков.

В 2016-17 гг. Правительством были утверждены 7 дорожных карт развития рынков НТИ. В соответствии с дорожными картами отбираются проекты для поддержки.

**ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ**

Специальный формат тестирования проектов НТИ, значимых для отдельного региона, и их последующего тиражирования на другие регионы. «Фабрики» предоставляют условия для апробации технических решений и бизнес-моделей.

Первая «фабрика пилотирования» реализована в Новгородской области. Более подробно – см. раздел «лучшие практики» регионального стандарта.

**ТОЧКА КИПЕНИЯ**

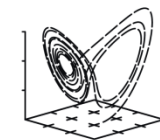
Пространство коллективной работы, где представители сферы образования, науки, бизнеса делятся опытом и результатами деятельности, прорабатывают новые модели регионального развития. Каждый пользователь платформы Leader-ID.ru может организовать здесь свое независимое и бесплатное образовательное событие. Исключены коммерческие, религиозные и политические мероприятия.

**ОСТРОВ 10-22**

Образовательный интенсив для технологических лидеров. Первая в России программа подготовки кадров для цифровой экономики и НТИ. Проходит ежегодно с 10 по 21 июля.

[www.leader-id.ru/points](http://www.leader-id.ru/points)

[www.ostrov.2035.university](http://www.ostrov.2035.university)



Национальная технологическая инициатива





# II. КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?

ПЕРВЫЕ ШАГИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
С ПРОЕКТНЫМ ОФИСОМ НТИ (РВК)

# Деятельность Проектного офиса НТИ (РВК) по развитию НТИ в регионах России

## ОПЫТ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДК НТИ

1. Координация взаимодействия представителей научного и бизнес-сообществ, органов власти и образовательных организаций субъектов РФ, в том числе на межрегиональном уровне;
2. Формирование единых региональных планов развития, включающих мероприятия по направлениям:
  - развитие талантов;
  - региональные меры поддержки НТИ;
  - приоритизация региона на конкретных рынках НТИ;
  - продвижение проектов НТИ (как из региона, так и в регион);
3. Формирование региональных сообществ НТИ;
4. Определение целевых ориентиров и закрепление конкретных показателей результативности.



## 9 РЕГИОНОВ, ГДЕ ПРИНЯТЫ ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РАЗВИТИЯ НТИ:



НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ



РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАН



УЛЬЯНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ



САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ



КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ



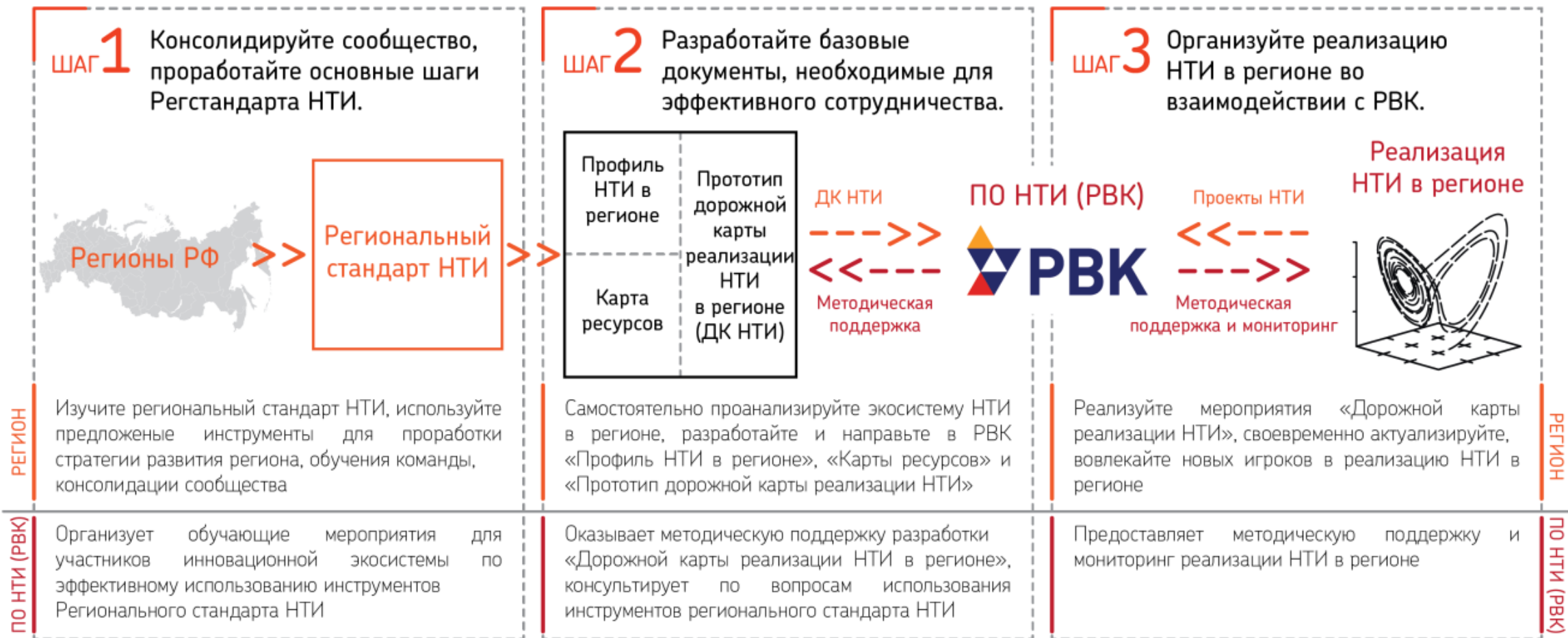
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ



ПЕРМСКИЙ КРАЙ

# Как региону выстроить взаимодействие с Проектным офисом НТИ (РВК)?

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОЕКТНОГО ОФИСА НТИ (РВК) И РЕГИОНА



**ХОЧУ РАЗВИВАТЬ НТИ В РЕГИОНЕ: С ЧЕГО НАЧИНАТЬ?**  
 Напишите в Проектный офис НТИ на адрес [regions.nti@RVC.ru](mailto:regions.nti@RVC.ru)

## С чего начать развитие НТИ в регионе?

### ПЕРВЫЕ ШАГИ ПО РАЗВИТИЮ НТИ В РЕГИОНЕ

#### Соберите команду

Формирование команды (рабочей группы), которая сможет подготовить внедрение НТИ в регионе. Рекомендуется, чтобы в рабочей группе приняли участие представители бизнес-сообщества, Правительства региона, ведущих университетов, инновационной инфраструктуры

#### Проведите обучение команды основам НТИ

Обеспечение необходимого уровня теоретической подготовки для команды

#### Наладьте контакт с ПО НТИ

Установление коммуникации с представителями проектного офиса НТИ (РВК)

#### Организируйте стратегические сессии с участием ПО НТИ

Проведение установочных совещаний и стратегических сессий с РВК и АСИ

#### Соберите информацию о вашем регионе

Сбор статистики по существующим проектам НТИ в регионе, ресурсам и запросам региона

#### Определите координационный орган

Определение координационного органа при Правительстве региона для запуска НТИ в регионе

#### Подготовьте дорожную карту (ДК НТИ)

Определение стратегии НТИ. Разработка дорожной карты развития НТИ в регионе

#### Организируйте подписание соглашения

Заключение соглашения о реализации Дорожной карты НТИ в регионе между Правительством региона и Проектным офисом НТИ (РВК)

#### Откройте «Точку кипения»

Создание «Точки кипения» в регионе

#### Обеспечьте реализацию ДК НТИ

Выстраивание системы НТИ в регионе. Используйте практики из регионального стандарта для повышения эффективности мероприятий

#### Организируйте мониторинг реализации ДК НТИ

Формирование системы мониторинга эффективности реализации инициатив НТИ в регионе

#### Организируйте анализ и продвижение результатов реализации ДК НТИ

Проведение регулярных отчетных мероприятий о деятельности в рамках направлений НТИ, публикация отчетов и результатов.



Работа с вузом напрямую



Участие в работе регионального ПО

## Региональный стандарт НТИ и другие региональные стандарты

|                                                          | Региональный стандарт НТИ                                                                                         | Региональный стандарт кадрового обеспечения                              | Региональный стандарт инвестиционного климата                                                 | Региональный экспортный стандарт                |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Старт программы                                          | 2019 год                                                                                                          | 2016 год                                                                 | 2012 год                                                                                      | 2018 год                                        |
| Куратор                                                  | РВК                                                                                                               | АСИ                                                                      | АСИ                                                                                           | РЭЦ                                             |
| География внедрения                                      | Пилотные регионы                                                                                                  | РФ (85 регионов)                                                         | РФ (85 регионов)                                                                              | 22 региона (пилот)                              |
| Кто реализует                                            | <b>2 типа пользователей:</b> РОИВ и региональные лидеры НТИ (предприниматели)                                     | РОИВ                                                                     | РОИВ                                                                                          | РОИВ                                            |
| Обязательность для РОИВ                                  | Нет                                                                                                               | Да                                                                       | Да                                                                                            | Да (для пилотных)                               |
| Есть ли формальный рейтинг регионов?                     | Влияет на рейтинги инновационных регионов (АИРР, ВШЭ)                                                             | Влияет на рейтинг инвестиционного климата                                | Да                                                                                            | Нет                                             |
| «Большая цель»                                           | <i>Создание условий для вывода проектов НТИ из регионов на мировые рынки</i>                                      | Обеспечение промышленности региона высококвалифицированными кадрами      | Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в регионах, рост в рейтинге Doing Business | Стимулирование экспортной деятельности компаний |
| Содержание стандарта: перечень требований и инструментов | 5 направлений развития НТИ, алгоритм развития НТИ на региональном уровне, 7 признаков эффективной региональной ДК | 13 пунктов: 4 условия + 7 ключевых элементов + 2 направления обеспечения | 15 инвестиционных требований                                                                  | 16 инструментов                                 |



# **III. КАК ОБЕСПЕЧИТЬ СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ НТИ В РЕГИОНЕ?**

**5 НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ НТИ,  
ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ,  
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**

## 5 направлений развития НТИ в регионе

### 1. Поток проектов НТИ

Проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне (*вуз может стать технологическим партнером для проектов НТИ региона*)

### 2.Спрос на проекты НТИ

Регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ (*вуз может внедрять технологии в своей работе (в т.ч. EdTech)*)

### 3. Лидеры НТИ в регионе

В развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития (*экспертиза*)

### 4.Сервисы НТИ в регионе

В регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка, инновационная инфраструктура ориентирована на НТИ, вокруг НТИ создается среда генерации и акселерации проектов (*на базе Университетских Точек Кипения*)

### 5.Таланты в НТИ

Университетская и в целом образовательная среда активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов (*оценка программ со стороны компаний, привлечение к преподаванию, оценка студенческих проектов компаниями НТИ, ДПО*)

# #1. Поток проектов НТИ

## ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТЫ НТИ: ТИПЫ ПРОЕКТОВ НТИ

**Продукт НТИ** — проект создает инновационный продукт, предпочтительно в рамках сборки метапроекта, развивается в консорциум команд с разработками или является отдельным, приоритетным для НТИ прорывным самостоятельным продуктом/технологией, имеющим перспективы коммерциализации на мировом рынке.

**Кадет НТИ** — проект претендует на создание инновационного продукта, но не преодолевает технологических барьеров.

**Посев НТИ** — посевная стадия проектов НТИ, небольшие перспективные стартап-разработки.

**Системный (платформа/технология)** — платформенный и/или технологический проект, который открывает рыночную нишу и стимулирует возникновение в ней новых продуктов и сервисов.

## МЕТАПРОЕКТЫ

Комплексные проекты по направлениям в дорожных картах НТИ, которые формируют глобальные продукты, имеющие перспективы занять лидирующие позиции на мировом рынке. В рамках метапроектов создается экосистема с производственными, маркетинговыми и логистическими цепочками в едином контуре управления.

## НАПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ НТИ

- **Субсидирование** — финансовая поддержка проектов НТИ согласно постановлению Правительства РФ от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации НТИ».
- **Конкурсы «Старт НТИ», «Умник НТИ», «Развитие НТИ»** – конкурсы на грантовую поддержку проектов на разных стадиях развития, проводящих НИОКР в целях реализации планов мероприятий дорожных карт НТИ. Проводятся Фондом содействия инновациям.
- **Технологические конкурсы НТИ** — финансовая поддержка проектов – победителей технологического конкурса UpGreat.
- **Инвестиции от Фонда НТИ**
- **Институты развития** — поддержка деятельности проекта институтами развития (АСИ, РВК, Сколково, ФСИ, ВЭБ и др.).

## РЕГИСТРАЦИЯ ПРОЕКТОВ НТИ

Для подачи заявки на субсидию НТИ необходимо зарегистрировать проект в системе «Результаты и данные НТИ» (ИС РЕИД НТИ): [raid.nti2035.ru](http://raid.nti2035.ru).

На основании регистрации проект включается в реестр проектов НТИ.

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если проекты НТИ из вашего региона получают поддержку на федеральном уровне

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАБОТА С ПРОЕКТАМИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Рост числа и поддержка инновационных проектов является основой развития НТИ в регионе и напрямую влияет на выполнение следующих национальных целей РФ до 2024 года:

- **ускорение технологического развития** Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% от их общего числа;
- **обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий** в экономике и социальной сфере;
- **вхождение Российской Федерации в число пяти крупнейших экономик мира**, обеспечение темпов экономического роста выше мировых при сохранении на уровне, не превышающем 4%;
- **создание в базовых отраслях экономики, прежде всего в обрабатывающей промышленности и агропромышленном комплексе, высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора**, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество заявленных от региона в ИС РЕИД НТИ проектов (ед.).
- Количество заявок проектов от региона на получение субсидий и грантов НТИ (инвестиций Фонда НТИ, участников технологических конкурсов НТИ и др.) (ед.).

### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Общее количество инновационных проектов в регионе (например, в региональном реестре).
- Количество инновационных региональных проектов — участников мероприятий НТИ.

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ НТИ

- [projects.nti2035.ru](http://projects.nti2035.ru): сайт проектного офиса НТИ
- [map.ntinews.ru](http://map.ntinews.ru): интерактивная карта проектов НТИ
- [raid.nti2035.ru](http://raid.nti2035.ru): подача и управление проектами НТИ через информационную систему «Результаты и данные НТИ» (ИС РЕИД НТИ)
- [fasie.ru](http://fasie.ru): Фонд содействия инновациям (программы «Старт НТИ», «Умник НТИ», «Развитие НТИ»)

! Чтобы определиться в выборе проектов и рынков, см. раздел «7 признаков эффективной дорожной карты развития НТИ в регионе»

# Как организовать поток проектов НТИ?

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Проведение мониторинга технологических разработок и потенциальных проектов НТИ в университетах, научных организациях, научно-производственных и инновационных компаниях.
2. Создание и регулярное проведение регионального конкурса проектов НТИ.
3. Организация командной инженерной региональной олимпиады НТИ.
4. Запуск акселерационных программ для проектов, находящихся на разных стадиях развития.
5. Проведение хакатонов, питч-сессий с привлечением крупных заказчиков и стартапов по тематике НТИ.
6. Проведение мероприятий по привлечению в регион проектов для размещения в технопарке или бизнес-инкубаторе.
7. Развитие партнерств с федеральными конкурсами инновационных проектов (Generation S, Стартап-тур и др.).
8. Создание/запуск инновационной инфраструктуры для поддержки проектов НТИ, включая специальные сервисы для поддержки присоединения к НТИ.

### ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ НТИ

**1-й критерий:** зрелая технологическая компания / команда проекта имеет опыт реализации инновационных проектов и подтвержденную компетенцию в предлагаемой рыночной нише.

**2-й критерий:** наличие бизнес-плана и рыночной стратегии, желательно подтвержденной участием в проекте профессиональных инвесторов

### Обязательные требования к проектам НТИ (по уровню развития / зрелости проекта)

|                                        | Разработка                                                                                                                                                                                                                              | Пилотирование                                      | Масштабирование                                                        |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>Входные требования к проекту</b>    | Прорывные технологические или организационные решения                                                                                                                                                                                   | Преодоление организационных и нормативных барьеров | Конкурентное преимущество, в первую очередь перед глобальными игроками |
| <b>Требования к результату проекта</b> | Прототип, образец                                                                                                                                                                                                                       | Вхождение стратегического инвестора                | Экспортная выручка                                                     |
| <b>Системный проект (платформа)</b>    | Проект создает экосистему (платформенный и/или технологический проект) и предполагает открытие рыночной ниши, стимулирование возникновения в ней продуктов (стартапов), которые поддержат уже «коммерческие инвесторы».                 |                                                    |                                                                        |
| <b>Продукт НТИ</b>                     | Проект создает инновационный продукт, предпочтительно – в рамках сборки GP (глобального продукта), развивающийся в консорциум команд с разработками. Либо отдельный, приоритетный для НТИ прорывной самодостаточный продукт/технология. |                                                    |                                                                        |

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Generation S

Платформа НТИ

Остров 10-22

GoTech

Стартап-тур

Программы Фонда содействия инновациям

Сеть «Точек кипения»

# #2. Спрос на проекты НТИ

## НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА НА РЕШЕНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ

1. Стимулирование государственного спроса на инновации за счет принятия нормативных правовых актов и закупок инновационной продукции, а также реализации политики государственной поддержки НТИ в части предоставления субсидий и льгот.
2. Запуск Фабрики пилотирования проектов НТИ на территории региона, создание платформ пилотирования с подключением как поставщиков, так и потребителей инновационной продукции.
3. Создание региональной инфраструктуры поддержки инновационной активности: «Точка кипения», региональный фонд финансовой поддержки проектов НТИ, региональные проектные офисы по рынкам НТИ.
4. Содействие развитию стартапов и продвижение компаний-«чемпионов» за счет организации региональных конкурсов проектов и ежегодного рейтингования быстрорастущих проектов.
5. В дополнение к федеральной финансовой поддержке НТИ – развитие собственной системы поддержки проектов НТИ, например, специальная сертификация проектов или создание (содействие созданию) площадок с особыми условиями для проектов НТИ.

## ВОЗМОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СПРОСА

1. Организация «Фабрики пилотирования проектов НТИ».
2. Государственные закупки инновационной продукции.
3. Создание отраслевых полигонов тестирования инновационной продукции по рынкам НТИ.
4. Финансовая и нефинансовая поддержка стимулирования спроса на инновационную продукцию, ревизия отраслевых программ.
5. Сбор и распространение задач для формирования технологической повестки.
6. Создание совместных компаний для разработок проектов НТИ.
7. Реализация совместных с компаниями-«чемпионами» проектов: формирование гибких команд, привлечение финансирования.
8. Создание площадки «сборки консорциумов» для организации региональных/межрегиональных проектов.

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если регион обеспечивает спрос на технологии и решения проектов НТИ

### ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

#### КАК СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИИ ПРОЕКТОВ НТИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Стимулирование спроса может стать более эффективным механизмом поддержки проектов, чем субсидии и льготы, и с точки зрения самих проектов НТИ, и с точки зрения бюджетной эффективности и результатов для региона. Кроме того, такой подход позволяет привлечь инновационные проекты и из других регионов.

Развитие спроса на решения проектов НТИ влияет на реализацию таких национальных целей и задач РФ до 2024 года, как:

- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере;
- развитие малого и среднего предпринимательства, в частности, совершенствование системы закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками у субъектов МСП;
- ускорение технологического развития РФ, обеспечение темпов экономического роста выше мировых и др.

#### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество проектов в «Фабрике пилотирования проектов НТИ» (ед.).
- Количество проектов / проектов НТИ в реестре инновационной продукции (ед.).
- Объем закупок из реестра инновационной продукции (руб.).

#### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Количество участников конкурсов региональных инновационных проектов / проектов НТИ

#### ЧТО ТАКОЕ «ФАБРИКА ПИЛОТИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ»?

Специальный формат тестирования проектов НТИ, значимых для отдельного региона, и их последующего тиражирования на другие регионы. «Фабрики пилотирования» предоставляют условия для апробации технических решений и бизнес-моделей. Первая «фабрика пилотирования» реализована в Новгородской области.

# Кейс: фабрика пилотирования проектов НТИ и цифровой экономики

(технология быстрого запуска проектов в регионе, на примере Великого Новгорода)

## ЭФФЕКТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ

### ДЛЯ КОМПАНИЙ НТИ

АПРОБАЦИЯ СВОИХ РЕШЕНИЙ  
В РЕАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ  
с сопровождением представителей региона

ДОСТУП К ПЕРВИЧНОМУ СПРОСУ  
(формирование первичного рынка)

ОТРАБОТКА МОДЕЛИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ,  
нормативно-правовых вопросов,  
технических решений

### ДЛЯ РЕГИОНА

ДОСТУП К PIPELINE ПЕРЕДОВЫХ  
РЕШЕНИЙ для собственных социально-  
экономических задач

ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА И ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЯ о дальнейшем внедрении на  
основе реальных показателей в своем  
регионе

КОНВЕЙЕР ПО ТЕСТИРОВАНИЮ, АПРОБАЦИИ ПРОДУКТОВ И  
ТЕХНОЛОГИЙ НТИ В РЕАЛЬНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ  
ПРОВЕРКИ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ  
ВОПРОСОВ И ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ  
ВНЕДРЕНИЯ

### ЦИФРОВОЙ РЕГИОН

ЦИФРОВАЯ 3D МОДЕЛЬ ТЕРРИТОРИИ  
↑ на 10% налоговой базы за землю

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ  
↓ бумажных документов в 3 раза  
↑ эффективности управления ресурсами — 30%

### ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ МЕДИЦИНА

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
↓ смертности  
↑ эффективности здравоохранения и  
доступности медицинских услуг

### ОБРАЗОВАНИЕ

УНИВЕРСИТЕТ 2035  
100 студентов  
«IT-cube»  
Skyeng  
Codewards  
Охват ~3 000 школьников и  
студентов Новгородской области

### ЭНЕРГЕТИКА И ЖКХ

ОНЛАЙН-СИСТЕМА УЧЕТА И  
ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ В  
ЖКХ (200 школ)  
ЦИФРОВАЯ РАЙОННАЯ ЭЛЕКТРОСЕТЬ  
↑ надежность электроснабжения в 10 раз  
↓ потерь электроэнергии в 2 раза  
ПРОЕКТ «УМНЫЙ ЖКХ»  
↓ Затрат на коммунальные услуги на 15%

## ПРОЕКТЫ 2017-2018 гг.



18 проектов

- ЦИФРОВОЙ РЕГИОН
- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ
- ЭНЕРГЕТИКА
- ОБРАЗОВАНИЕ



3 проекта

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЖКХ
- УМНЫЙ ГОРОД



5 проектов

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА



4 проекта

- ЦИФРОВАЯ МЕДИЦИНА
- ЖКХ
- ПРОБНАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ 2018
- НИ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЕЙ



1 проект

- КОНСАЛТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА



1 проект

- ПЕРВОЕ ВНЕДРЕНИЕ НА БАЗЕ КЛАССИЧЕСКОГО ВУЗА

# #3. Лидеры НТИ в регионе

**ЛИДЕР НТИ В РЕГИОНЕ – ТОТ, КТО ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ**

## 4 СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИДЕРОВ НТИ

Идеально, если в регионе есть лидеры в каждой из 4-х сфер деятельности:

1. Лидер – предприниматель
2. Лидер – представитель региональной власти
3. Лидер – представитель университета
4. Лидер – руководитель региональной инновационной инфраструктуры (регионального «института развития»)

## ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЗНАКИ ЛИДЕРА НТИ

- **Участие в НТИ.** Опыт личного участия в НТИ: лидер рабочей группы, руководитель проекта, руководитель института развития и проч.
- **Сообщество.** Вокруг лидера сформировано сообщество.
- **Технологические компетенции.** Опыт личного участия в разработке инноваций.
- **Предпринимательские компетенции.** Опыт организации и развития бизнеса.
- **Ценности.** Декларируемые цели и ценности соответствуют целям и ценностям НТИ в регионе.
- **Личные ресурсы.** Готов инвестировать собственный капитал (финансовый, инфраструктурный, социальный и др.) в развитие НТИ.

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если **в развитие НТИ вовлечены лидеры бизнеса, науки и образования, органов власти, институтов развития**

## ТИПЫ ПЛОЩАДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Инновационные сообщества НТИ** – группы людей, имеющих регулярный диалог и обмен компетенциями по вопросам управления инновациями и развития предпринимательства.

### Механизмы:

- **«Точки кипения»**, площадки инновационной инфраструктуры, университетов, нейтральные площадки – мероприятия / рабочие встречи / стратегические сессии.
- **Социальные сети / интернет-сообщества** – профильные порталы, группы в социальных сетях, в которых общаются участники инновационных сообществ.

**Бизнес-партнерства НТИ** – формат бизнес-партнерств предполагает институционализацию совместной деятельности / взаимодействий в формате соглашений, договоров, меморандумов и других документов.

### Механизмы:

1. Некоммерческие, консультативные и иные сообщества («Совет НТИ» и пр.).
2. Проектные консорциумы.
3. Совместные предприятия.
4. Совместная инфраструктура испытаний / иная инфраструктура коллективного пользования.
5. Совместные бизнес-мероприятия.
6. Совместное представление инновационной продукции НТИ на выставках и др.

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК ПОДДЕРЖКА ЛИДЕРОВ РЕГИОНА ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ НТИ?

Поддержка развития НТИ лидерами региона из разных сфер деятельности необходима для снижения административных барьеров, согласованности и обеспечения синергетического эффекта от реализации различных мероприятий дорожной карты НТИ в регионе. В свою очередь, это влияет на решение одной из задач РФ до 2024 года: сокращение нормативно-правовых и административных ограничений, препятствующих росту производительности труда.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Наличие площадок для регулярного взаимодействия Лидеров НТИ (например, «Совет НТИ»).
- Число мероприятий (например, стратегических сессий) с участием Лидеров НТИ в регионе.

### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Число консорциумов или партнерств по развитию проектов НТИ
- Участие Лидеров НТИ и представителей региона в федеральных мероприятиях НТИ (например, «Остров 10-22»)

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [leader-id.ru](http://leader-id.ru): информационная платформа сопровождения Института развития лидеров (АСИ);
- [leaders.ntinews.ru](http://leaders.ntinews.ru): истории успеха лидеров НТИ — российских предпринимателей, создающих технологии и продукты мирового уровня;
- [nti2035.ru/markets](http://nti2035.ru/markets): рабочие группы рынков НТИ;
- [Лидерыроссии.рф](http://Лидерыроссии.рф): конкурс управленцев «Лидеры России», открытый конкурс для руководителей нового поколения.

! Развитие НТИ может стать сферой согласования интересов и деятельности региональных лидеров.

## Как согласовать интересы НТИ и лидеров региона и получить их поддержку?

### для дорожной карты НТИ

#### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ для вовлечения лидеров региона в НТИ

1. Формирование «Совета НТИ» (или иной площадки для регулярного взаимодействия лидеров НТИ в регионе).
2. Создание коммуникационных и экспертно-аналитических площадок НТИ в регионе.
3. Вовлечение потенциальных лидеров НТИ в работу по подготовке и реализации дорожной карты НТИ, иных стратегических документов.
4. Вовлечение потенциальных лидеров в мероприятия по форсайт-прогнозированию.
5. Участие в мероприятиях и проведение мероприятий по тематике НТИ совместно с представителями Правительства региона.
6. Участие в событиях, связанных с тематикой НТИ на региональном и федеральном уровнях («Остров 10-22», «Форсайт-кемп», «Экосистема инноваций» и др.).

### ПРИМЕРЫ СОПУТСТВУЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДК НТИ, В КОТОРЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ ЛИДЕРЫ НТИ

#### Руководитель РОИВ

- Диверсификация и рост экономики региона.
- Привлечение инвестиций, включая дополнительную федеральную поддержку и поддержку институтов развития.
- Создание новых рабочих мест.
- Оптимизация существующих статей расходов регионального бюджета.

#### Предприниматель

- Рост прибыли.
- Масштабирование бизнеса.
- Оптимизация расходов.
- Привлечение инвестиций, включая государственные.
- Создание новых продуктов и услуг.
- Выход на новые рынки.
- Отработка деловых связей.
- Запуск и развитие совместных проектов.

#### Руководитель университета, образовательной структуры

- Рост числа студентов.
- Рост объемов государственных субсидий и иных доходов.
- Образовательная подготовка, востребованная со стороны работодателей.
- Обеспечение высокого качества фундаментальных и прикладных исследований.
- Рост позиций университета в мировых рейтингах вузов.

#### Руководитель института развития, инновационной инфраструктуры

- Увеличение количества резидентов инфраструктуры и пользователей услуг.
- Рост выручки от оказанных услуг, в том числе за счет повышения их качества.
- Привлечение и размещение на площадке дополнительных сервисов для резидентов.
- Проведение профильных мероприятий для резидентов и других участников.
- Привлечение дополнительных средств для развития инфраструктуры.

### ПРИМЕРЫ ДОКУМЕНТОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ НОРМАТИВНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ В РЕГИОНЕ

#### Руководитель РОИВ

- Часть Стратегии социально-экономического развития региона (или аналогичного документа).
- Программа и обоснование мер поддержки в регионе (промышленная и инновационная политика).
- Задел для подготовки дорожных карт и мероприятий для «Национальных проектов» и программы «Цифровая экономика».

#### Предприниматель

- Дорожная карта развития НТИ в регионе (неофициальная) для реализации бизнес-сообществом (например, «Клубом лидеров»).
- Инвестиционная стратегия или аналогичный документ (для понимания, в какие проекты инвестировать).
- Программа мероприятий «Точки кипения».

#### Руководитель университета, образовательной структуры

- Дорожная карта развития НТИ в университете.
- Дорожная карта развития образования и инновационной инфраструктуры в университете.
- Инвестиционный и технологический меморандум для университетского технопарка / бизнес-инкубатора.
- Программы курсов по сквозным технологиям.
- План мероприятий «Точки кипения».

#### Руководитель института развития, инновационной инфраструктуры

- Дорожная карта развития технопарка в НТИ.
- Разработка системы мер поддержки проектов.
- Инвестиционный и технологический меморандум технопарка / бизнес-инкубатора.
- Программа мероприятий «Точки кипения».

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Платформа НТИ

Университет 20.35

Остров 10-22

Конкурс «Лидеры России»

Клуб Лидеров

Форсайт-движение

Сеть «Точек кипения»

# #4. Сервисы НТИ в регионе

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если в регионе организован удобный сервис взаимодействия с НТИ, обеспечивается финансовая и нефинансовая поддержка

## КАК НТИ МОЖЕТ ПОДДЕРЖАТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ?

### Средний и крупный бизнес:

- Возможность долгосрочного прогнозирования.
- Возможность влиять на инновационную повестку на региональном и федеральном уровнях.
- Финансовая поддержка разработок и проектов развития: субсидии, гранты.
- Средства на ускоренное масштабирование: венчурное финансирование, льготное кредитование.
- Облегченный доступ к инфраструктуре разработок.
- Маркетинг и продвижение, в том числе на зарубежных рынках.

### Стартапы, малые инновационные проекты:

- Определение направления развития проекта, экспертно-аналитическая поддержка проектов.
- Финансирование на ранних стадиях (идея, прототип, НИР).
- Маркетинг и продвижение, в том числе на зарубежных рынках.
- Включение в реестры проектов.
- Формирование новых кооперационных связей и производственных цепочек.
- Формирование сообществ по специфике рынков НТИ.

## СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В НТИ

Стратегические ориентиры: разделяемое сообществом видение развития до 2035 года

Влияние на федеральную научно-технологическую политику

Экспертное сообщество: рабочие группы по реализации дорожных карт рынков НТИ

Гранты: проектный офис НТИ

Инвестиции: фонды НТИ

НИОКР: Центры компетенций НТИ

Аналитика и нормативная поддержка: Инфраструктурные центры НТИ

Образование и сообщество: Олимпиада НТИ, Университет 20.35, Остров

Вход в НТИ: «Точки кипения»

Проекты НТИ в регионах

НТИ обеспечивает общность долгосрочных ориентиров и поле для взаимодействия широкого круга участников рынка. При этом возможности НТИ охватывают все уровни: от федеральной стратегии до конкретных проектов и точечных мер поддержки в регионах.

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАЗВИТИЕ СЕРВИСОВ НТИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

От работы системы сервисов НТИ зависит успешность вовлечения проектов в НТИ. Сервисы и среда НТИ должны позволять проектам НТИ:

- получить меры финансовой и нефинансовой поддержки;
- встроиться в федеральное инновационное и технологическое движение;
- определить свое место на рынках будущего.

Развитие сервисов НТИ в регионе создает условия для реализации Стратегии научно-технологического развития России, программы «Цифровая экономика», влияет на **обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий** в экономике и социальной сфере и косвенно – на ряд других национальных целей РФ до 2024 года.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Общий объем финансирования, предоставленного региональным проектам НТИ из регионального бюджета (млн руб.).
- Количество рабочих мест для проектов НТИ (вариант — размер площадей) в объектах инновационной инфраструктуры (ед.).
- Количество услуг, оказанных Проектам НТИ Центрами коллективного пользования (ед.).
- Количество обращений по вопросам участия проектов в НТИ (ед.).
- Количество проведенных в регионе мероприятий по тематике НТИ (ед.).
- Количество участников проведенных в регионе мероприятий по тематике НТИ (чел.).
- Количество соглашений о сотрудничестве с Центрами компетенций НТИ и инфраструктурными центрами НТИ (ед.).

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [projects.nti2035.ru](https://projects.nti2035.ru): как подать проект на субсидию НТИ согласно постановлению Правительства РФ от 18 апреля 2016 года №317 «О реализации НТИ»;
- [fasie.ru](https://fasie.ru): Фонд содействия инновациям, программы «Развитие-НТИ», «Умник-НТИ», «Старт-НТИ».

## Как развивать в регионе сервисы НТИ?

### ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

#### А. ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ НТИ В РЕГИОНЕ

- Меры поддержки разработки и апробации новых технологий, решений, продуктов.
- Запуск региональных программ финансовой поддержки проектов НТИ: гранты, субсидии, налоговые и другие льготы.
- Создание в регионе филиалов федеральных институтов, поддерживающих развитие инновационной инфраструктуры.
- Развитие демонстрационных площадок инновационной продукции.
- Консалтинговая поддержка по доступности финансовых механизмов поддержки.
- Содействие в подготовке документации для подачи заявок на получение региональной поддержки.
- Расширение участия университетов в федеральных конкурсах разной направленности (включая программы финансирования ФОИВ).

#### Б. ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ НЕФИНАНСОВЫХ СЕРВИСОВ НТИ В РЕГИОНЕ

- Открытие «Точки кипения НТИ» в регионе.
- Создание профильного регионального портала НТИ.
- Информирование о ключевых трендах, появляющихся федеральных и региональных программах поддержки.
- Создание карты инфраструктуры для поддержки проектов НТИ.
- Предоставление консалтинговых услуг, индивидуальное сопровождение технологических проектов компаний НТИ в рамках деятельности проектного офиса.
- Использование инновационной инфраструктуры для реализации проектов НТИ (акселераторы / технопарк / бизнес-инкубатор).
- Формирование на базе технопарка системы сопровождения проектов для включения в НТИ.
- Приглашение представителей федеральной инновационной инфраструктуры для участия в региональных мероприятиях технопарка по тематике НТИ.
- Содействие развитию сотрудничества с центрами компетенций НТИ, вузами и т. д.
- Консультации по участию в федеральных программах.
- Создание в объектах инфраструктуры «точек входа» в НТИ.
- Распространение навигации по мерам поддержки Проектов НТИ.
- Создание (перепрофилирование) инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатора, технопарка и др.) университета под тематику НТИ.
- Создание инжиниринговых центров, испытательных лабораторий, исследовательской инфраструктуры для исследований и разработок по тематике НТИ.
- Содействие развитию сотрудничества с центрами компетенций НТИ, вузами внутри региона, с другими регионами и т. д.

#### ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ (ПОДДЕРЖКА ОТ ИДЕИ ДО ВЫХОДА НА РЫНКИ)

- «Точки кипения», стартап-школы: обучение, коммуникации, связи
- Хакатоны и др.: формирование команд
- Центры прототипирования, фаблабы: создание прототипа
- РОС (proof of concept center): тестирование идеи
- Коворкинги: доступные рабочие места для проектных команд
- Бизнес-инкубаторы: комплексная поддержка проекта на этапе выхода на рынок / «долины смерти»
- Акселераторы: ускоренное масштабирование проекта и привлечение инвестиций
- Инжиниринговые центры, центры коллективного пользования: дорогостоящее оборудование для разработки
- Технопарки: зоны ускоренного роста для крупного и малого бизнеса
- Индустриальные парки: производственные площадки с льготными условиями
- Особые экономические зоны: налоговые льготы
- Центры кластерного развития: развитие производственной кооперации
- Центры экспорта: выход на международные рынки

### КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА :

Фонд содействия  
инновациям

Корпорация МСП

Национальные  
чемпионы

РЭЦ, экспортный  
стандарт

Skolkovo

ВЭБ

Инфраструктурные  
центры НТИ

Центры компетенций  
НТИ

# #5. Таланты в НТИ

В вашем регионе хорошо развита НТИ, если университетская и в целом образовательная среда активно использует сервисы НТИ и служит площадкой генерации новых проектов

## НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ В РАМКАХ НТИ В РЕГИОНЕ

Комплекс мероприятий по развитию региональной системы поддержки талантов в НТИ:

- Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза либо включение в профильные консорциумы по целевым рынкам НТИ в рамках деятельности существующих центров НТИ в других регионах.
- Создание и развитие региональных и межрегиональных профессиональных / инновационных сообществ НТИ по разным тематикам.
- Проведение конкурсов лучших молодежных проектов и стартапов по рынкам НТИ, проведение хакатонов, воркшопов, а также создание региональных акселераторов проектов НТИ.
- Развитие взаимодействия регионов с региональными вузами с целью реализации совместных проектов на рынках НТИ.
- Реализация комплекса образовательных программ НТИ на территории региона: участие представителей региона в Олимпиаде НТИ, создание детских технопарков НТИ, проведение проектных школ НТИ.

## ВОЗМОЖНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ РАБОТЫ С ТАЛАНТАМИ В НТИ

- 1 Билет в будущее
- 2 Олимпиада НТИ
- 3 WorldSkills (+DS+HT+FS)
- 4 Кружковое движение
- 5 Кванториумы
- 6 Школы мышления
- 7 Сетевые магистратуры
- 8 Навигатор проф развития
- 9 Наставничество
- 10 Предпринимательские клубы
- 11 Экспертные сети
- 12 \*\*\*

Поиск

Ограника

Развитие

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### КАК РАБОТА С ТАЛАНТАМИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА?

Среда развития талантов является одним из основных источников генерации новых проектов НТИ и поставщиком кадров для таких проектов.

Развитие талантов напрямую влияет на реализацию национального проекта в сфере образования и национальные цели РФ до 2024 года, прежде всего:

- создание в базовых отраслях экономики высокопроизводительного экспортно-ориентированного сектора, обеспеченного высококвалифицированными кадрами;
- обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

### ВОЗМОЖНЫЕ КПЭ

- Количество региональных проектов в рамках кружкового движения НТИ (ед.).
- Количество детей, обучающихся в «Кванториумах» (чел.).
- Количество проведенных в образовательных учреждениях мероприятий по теме НТИ (ед.).
- Количество представителей региона – участников образовательных программ федеральных центров компетенций НТИ (чел.).
- Количество участников Олимпиады НТИ (чел.).
- Количество проектов в рамках Университета НТИ в регионе (ед.).

### СОПУТСТВУЮЩИЕ КПЭ

- Наличие региональной стратегии кадрового обеспечения (ед.).
- Наличие регионального координатора реализации кадрового стандарта НТИ (ед.).

### ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

- [asi.ru/staffing/standard](http://asi.ru/staffing/standard): Кадровый стандарт (Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного роста АСИ);
- [kvantorium.ru](http://kvantorium.ru): сеть детских технопарков «Кванториум».

! Предпочтительно, чтобы данные мероприятия были синхронизированы с Региональным стандартом кадрового обеспечения промышленного роста АСИ.

# Как развивать таланты в регионе и вовлекать в НТИ?

(варианты мероприятий для включения в Дорожную карту НТИ в регионе)

«Матрица НТИ»: [www.ntinews.ru/in\\_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/](http://www.ntinews.ru/in_progress/meaning-storage/karty-nti/matritsa-nti/)

## ДЛЯ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ НТИ

### ВАРИАНТЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТАЛАНТОВ В РЕГИОНЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НТИ

1. Реализация программы Кадрового стандарта АСИ.
2. Разработка концепции системы отбора, мониторинга и сопровождения талантов НТИ, рекомендаций по ее реализации.
3. Создание условий развития талантов НТИ, в том числе в малых и отдаленных населенных пунктах.
4. Развитие системы дополнительного образования, в том числе кружков технических направлений.
5. Поддержка программ «Олимпиада НТИ», «Кванториум», WorldSkills.
6. Формирование и поддержка (финансирование, инфраструктура, сопровождение) студенческих команд по решению проблем-вызовов НТИ.
7. Развитие системы дополнительного образования, в том числе кружков технических направлений.
8. Организация «Детского технопарка».
9. Реализация сетевых образовательных программ по сквозным технологиям.
10. Вступление в проектные консорциумы Центров компетенций НТИ, участие в метапроектах.

## Университет НТИ

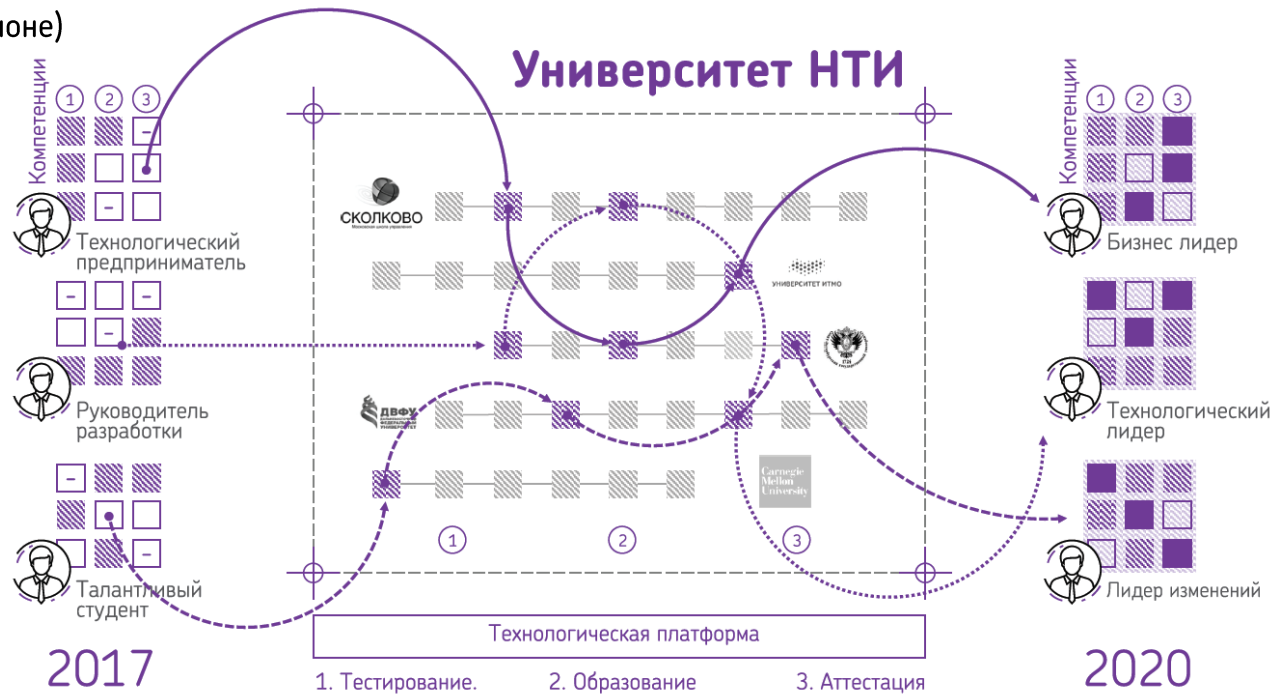
Первый в России университет, обеспечивающий профессиональное развитие человека в цифровой экономике, реализуя новую образовательную модель персональных образовательных траекторий с применением технологий искусственного интеллекта и использованием возможностей ведущих вузов и цифровых платформ.

## Олимпиада НТИ

Всероссийская инженерная олимпиада для учеников 8-11 классов. В финале ребята работают с реальным инженерным оборудованием. Победители и призеры Олимпиады НТИ могут поступить в вузы-организаторы без экзаменов или получить дополнительные баллы при поступлении.

## Кружковое движение

Всероссийское сообщество энтузиастов технического творчества объединенных задачей формирования в России следующего поколения предпринимателей, инженеров, ученых, управленцев, способных создавать новые организационные решения и технологические компании.



## Урок технологии

Инициатива модернизации принципов, целей, задач учебного предмета "Технология" как важнейшего элемента технологического образования, включая вопросы постановки творческого мышления и предпринимательского поведения.

## Наставничество

Наставничество — "персональная огранка" талантов человека, придание имеющимся навыкам правильной формы. в этом смысле наставник — это то, кто помогает человеку раскрыть его дарования. Каждый талант должен найти своего наставника.

## Кванториумы

Сеть детских технопарков — площадки, оснащенные высокотехнологичным оборудованием, на которых реализуются программы развития научно-технического потенциала детей и подростков.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРСТВА:

АСИ: кадровый стандарт

Кванториумы

РГ Кружковое движение

Олимпиада НТИ

Остров 10-22

WorldSkills

Университет 20.35



# **IV. КАК ПОДГОТОВИТЬ ДОРОЖНУЮ КАРТУ РАЗВИТИЯ НТИ В РЕГИОНЕ?**

**«РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ» ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ДК НТИ  
В СООТВЕТСТВИИ С РЕГИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ НТИ**

# 7 признаков

## эффективной дорожной карты развития НТИ в регионе

**Системообразующим элементом развития НТИ является ДК НТИ, то есть план мероприятий, принятый к исполнению в регионе и согласованный с Проектным офисом НТИ.**

ДК НТИ должна включать две основные главы: «Основные положения», где определяются приоритетные рынки и технологии, КПЭ, индикаторы результативности и пр. И, собственно, «Дорожная карта» или план мероприятий, проработанный на 3–5 лет с указанием результатов реализации и ответственных лиц.

Рекомендуем при подготовке каждой из глав руководствоваться приведенными справа признаками эффективной дорожной карты.

Для организации обсуждения основных положений ДК НТИ рекомендуем организовать серию стратегических сессий с участием основных стейкхолдеров и команды НТИ в регионе. Тем самым, работа по подготовке ДК НТИ совместно с ключевыми участниками развития НТИ в регионе позволит прийти к согласованному видению по вопросам:

- Комплексной оценки региона;
- Определения уникальности региона с точки зрения спроса и предложения проектов;
- Стратегии развития региона в НТИ;
- Плана мероприятий, ресурсов и ответственных по 5 основным направлениям развития НТИ;
- Оценки успешности реализации (и/или корректировки) стратегии.

### 1. Концентрация ресурсов на проектах НТИ.

Мероприятия и КПЭ сфокусированы на развитии проектов НТИ

### 2. Учет региональной специфики.

Мероприятия ДК НТИ учитывают социально-экономическую, технологическую и поведенческую специфику региона в отношении рынков НТИ. Реализация ДК способствует выполнению региональных КПЭ — "майских указов", национальных проектов, повышению позиций региона в рейтингах инновационной активности.

### 3. Персональная и институциональная ответственность.

За каждым мероприятием ДК НТИ закреплен ответственный

### 4. Интеграция в нормативную систему региона.

ДК НТИ предусматривают нормативные изменения на региональном уровне, способствующие внедрению технологий НТИ.

### 5. Измеримость.

КПЭ измеримы и прописаны в динамике по годам.

### 6. Обеспеченность ресурсами.

Предусмотрены ресурсы для реализации ДК НТИ, в том числе софинансирование перспективных проектов НТИ со стороны региональных институтов развития и/или крупного регионального бизнеса.

### 7. Системность.

Мероприятия ДК НТИ включают работу с проектами НТИ, стимулирование спроса на технологии, работу с лидерами, поддержку талантов и развитие сервисов.

# Шаблон дорожной карты развития НТИ в регионе (ДК НТИ)

(рекомендации в соответствии с «7 признаками эффективной дорожной карты»)

Предложенная структура носит рекомендательный характер. В каждом регионе могут быть свои требования к документам такого рода, обусловленные региональной спецификой документооборота. Тем не менее содержательно эти документы, как правило, схожи. Предлагаем вам опираться на 7 признаков эффективной дорожной карты НТИ, фокусироваться на развитии потока проектов НТИ и определять цели, задачи и КПЭ в соответствии с приоритетами и спецификой региона.

## ГЛАВА I: ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## ГЛАВА II: ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Нормативно-правовые основания Дорожной карты:

...

Цели и задачи реализации мероприятий Дорожной карты:

...

Показатели результативности реализации Дорожной карты:

| № п/п | Показатель | Годы |      |      | Всего за 2019-2021 годы |
|-------|------------|------|------|------|-------------------------|
|       |            | 2019 | 2020 | 2021 |                         |
| 1     |            |      |      |      |                         |
| 2     |            |      |      |      |                         |

Индикаторы результативности реализации Дорожной карты:

...

Рабочая группа по реализации Дорожной карты:

...

Специфика региона: обоснование приоритетов выбора мероприятий дорожной карты и рынков НТИ

...

Методические основы разработки Дорожной карты

...

Внесение изменений в Дорожную карту

Настоящая «дорожная карта» может быть изменена и дополнена по согласованию Правительства \_\_\_\_\_ и Акционерного общества «Российская венчурная компания».

«Дорожную карту» целесообразно пересматривать (изменять и (или) дополнять) не реже, чем .....

Ответственный за разработку «дорожной карты»: ....

### 2. «ДОРОЖНАЯ КАРТА» РЕАЛИЗАЦИИ НТИ

| № п/п                                                                | Проектное мероприятие/проект | Ожидаемый результат (единицы измерения) | Периоды реализации |                         |    |     |    |          | Ответственные исполнители |          |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|--------------------|-------------------------|----|-----|----|----------|---------------------------|----------|
|                                                                      |                              |                                         | 2019-2021 годы     | 2019 год (по кварталам) |    |     |    | 2020 год |                           | 2021 год |
|                                                                      |                              |                                         |                    | I                       | II | III | IV |          |                           |          |
| <b>1. ОРГАНИЗАЦИЯ «ПОТОКА» ПРОЕКТОВ НТИ</b>                          |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 1.1.                                                                 | Задача 1 / Программа 1       |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 1.1.1                                                                |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| <b>2. СТИМУЛИРОВАНИЕ СПРОСА НА ТЕХНОЛОГИИ И РЕШЕНИЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b> |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 2.1.                                                                 | Задача 1 / Программа 1       |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 2.1.1                                                                |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| <b>3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ</b>      |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 3.1.                                                                 | Задача 1 / Программа 1       |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 3.1.1                                                                |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| <b>4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ И МЕР ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ПРОЕКТОВ НТИ</b>   |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 4.1.                                                                 | Задача 1 / Программа 1       |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 4.1.1                                                                |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| <b>5. ВНЕДРЕНИЕ НТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ</b>                      |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 5.1.                                                                 | Задача 1 / Программа 1       |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |
| 5.1.1                                                                |                              |                                         |                    |                         |    |     |    |          |                           |          |



**V. 35 ЛУЧШИХ ПРАКТИК  
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

## Перечень лучших российских практик

| Номер практики | Наименование лучшей практики                                                                                                    | Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика                               | Регионы, где применяется практика                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1              | Дорожная карта реализации НТИ                                                                                                   | Нормы                                                                                               | Томская область, Челябинская область, Красноярский край, Калужская область, Новосибирская область                                           |
| 2              | Нормативный правовой акт о закупке инновационной продукции                                                                      | Нормы                                                                                               | Москва                                                                                                                                      |
| 3              | Перечень инновационной, высокотехнологичной продукции и технологий                                                              | Нормы                                                                                               | Москва; Санкт-Петербург, Московская область                                                                                                 |
| 4              | Форсайт-прогнозирование как основа развития НТИ в регионе                                                                       | Лидеры, Сообщество, Стартапы                                                                        | Москва; Санкт-Петербург, Калининградская область, Тамбовская область, Ставропольский край, Хабаровский край, республика Саха (Якутия) и др. |
| 5              | Создание региональных технологических маркетплейсов для продукции рынков НТИ                                                    | Сообщество, Финансовые сервисы, Стартапы                                                            | Москва, Московская область                                                                                                                  |
| 6              | Создание региональных площадок инновационной активности по тематике НТИ                                                         | Лидеры, Сообщество, Нефинансовые сервисы                                                            | Москва, Санкт — Петербург, Белгородская область, Приморский край, Ивановская область, Республика Саха (Якутия)                              |
| 7              | Создание финансовых организаций для поддержки развития НТИ в регионах                                                           | Стартапы, Финансовые сервисы                                                                        | Санкт-Петербург, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Красноярский край                                                |
| 8              | Региональные представители институтов развития (проектного офиса НТИ)                                                           | Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Сообщество.                         | Краснодарский край, Новгородская область, Тюменская область, Рязанская область и др.                                                        |
| 9              | Конкурсы региональных проектов НТИ                                                                                              | Стартапы, Лидеры, Сообщество, Таланты, Нефинансовые сервисы                                         | Алтайский край, Республики Бурятия, Тюменская область, Удмуртская Республика, Калининградская область                                       |
| 10             | Рейтинг наиболее успешных проектов НТИ в регионе                                                                                | «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Лидеры.                                                           | Москва; Санкт-Петербург, Тюменская область, Пермский край, Новосибирская область, Удмуртская Республика и др.                               |
| 11             | Региональные проектные офисы по отдельным рынкам НТИ / НТИ в целом                                                              | Стартапы, Нефинансовые сервисы, Сообщество.                                                         | Нижегородская область, Ярославская область, Пермский край.                                                                                  |
| 12             | Региональный акселератор проектов НТИ на основе Generation S                                                                    | Нефинансовые сервисы, Стартапы, Сообщество, Таланты.                                                | Москва; Республика Северная Осетия-Алания, Республика Башкортостан, Ульяновская область, Республика Татарстан.                              |
| 13             | Запуск испытательных полигонов для продукции рынков НТИ                                                                         | Нефинансовые сервисы, Стартапы                                                                      | Москва                                                                                                                                      |
| 14             | Создание / развитие центров компетенций НТИ на базе регионального вуза                                                          | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры, Таланты                                                   | Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Приморский край и др.                                                                        |
| 15             | Олимпиада Национальной технологической инициативы                                                                               | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты                                                           | Москва, Санкт — Петербург, Республика Татарстан, Томская область, Самарская область, Нижегородская область и др.                            |
| 16             | Создание детских технопарков НТИ                                                                                                | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.                                                          | Москва, Республика Татарстан, Алтайский край, Ханты-мансийский автономный округ, Красноярский край, Чеченская республика.                   |
| 17             | Проектные школы НТИ                                                                                                             | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты.                                                          | Москва, Санкт-Петербург, Приморский край и др.                                                                                              |
| 18             | Фабрики пилотирования проектов НТИ                                                                                              | Стартапы, «Чемпионы», Лидеры, Финансовые сервисы, Нормы, Таланты, Нефинансовые сервисы, Сообщество. | Новгородская область                                                                                                                        |
| 19             | Финансовая поддержка проектов НТИ                                                                                               | Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы                                                            | Москва; Санкт-Петербург, Самарская область, Томская область, Республика Татарстан, Калужская область, Челябинская область.                  |
| 20             | Организация системы продвижения инновационных предприятий региона, развитие регионального технологического бренда на рынках НТИ | Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы                                                          | Москва                                                                                                                                      |
| 21             | Организация системы региональных мер поддержки проектов НТИ                                                                     | Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы                                                     | Москва, Санкт-Петербург                                                                                                                     |

## Перечень лучших международных практик

| Номер практики | Наименование лучшей практики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Направления сервисов стандарта, в рамках которых реализуется практика                               | Регионы, где применяется практика |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 22             | Создание единых коммуникационных, экспертно-аналитических, консультационных платформ НТИ в регионе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Стартапы, «Чемпионы», Сообщество, Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры, Нормы. | Европейский союз                  |
| 23             | Платформы пилотирования проектов / интеграции поставщиков и потребителей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы.                                                         | Испания                           |
| 24             | Институт медиаторов инновационных сообществ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Лидеры                                                            | Великобритания                    |
| 25             | Методы отбора проектов в рамках реализации концепции «умной специализации» в регионах Европы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Стартапы, Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Сообщество                                      | Бельгия, Швеция, Финляндия        |
| 26             | Взаимодействие университетов и регионов по направлениям инновационной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Сообщество, Финансовые сервисы, Таланты, Лидеры                                                     | Нидерланды                        |
| 27             | Координация и корректировка реализуемых инновационных программ поддержки под задачи НТИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Сообщество, Финансовые сервисы, «Чемпионы», Стартапы                                                | Франция                           |
| 28             | Создание инновационных сообществ и сетей в регионе                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Таланты                                                           | США                               |
| 29             | Региональный акселератор инновационных проектов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы.                                                         | Нидерланды                        |
| 30             | Региональная поддержка быстроразвивающихся инновационных компаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы.                                               | Дания, Финляндия, Великобритания  |
| 31             | Специальная сертификация региональных компаний, дающая право на льготы / эксклюзивную поддержку                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Стартапы, «Чемпионы», Нефинансовые сервисы, Финансовые сервисы                                      | Южная Корея                       |
| 32             | Маркетплейс стартапов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Нефинансовые сервисы, Сообщество, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы                          | Испания, Болгария                 |
| 33             | Меры, стимулирующие частный спрос — включают финансовые (прямые) и нефинансовые (косвенные) стимулы. Финансовые меры направлены на сокращение затрат на вход или затрат на жизненный цикл инвестиций. К ним относятся: политика субсидирования и налоговые льготы. Нефинансовые меры направлены на информирование, повышение осведомленности потенциальных потребителей об инновационных продуктах и технологиях; среди них можно выделить информационные кампании, маркировку продукции и др. | Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы                               | США, Германия                     |
| 34             | Государственные закупки инноваций: органы власти осуществляют закупку инновационной продукции для собственных нужд, либо сотрудничают с другими участниками рынка, чтобы стимулировать частный спрос (общие/стратегические/кооперационные закупки)                                                                                                                                                                                                                                             | Нефинансовые сервисы, Стартапы, «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нормы                               | США                               |
| 35             | Инструменты регулирования взаимодействия между производителями и потребителями: в том числе регулирование производства продукта, информации о продукте, правила использования, регулирование спроса со стороны рынка, иные нормы и стандарты                                                                                                                                                                                                                                                   | «Чемпионы», Финансовые сервисы, Нефинансовые сервисы, Нормы                                         | Южная Корея                       |

### ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРИ ВНЕДРЕНИИ ЛУЧШИХ ПРАКТИК

1. Комплексные мероприятия по поддержке инновационного развития, например, наличие единой платформы предоставления нефинансовых сервисов в рамках цифрового развития в регионе.
2. Развитый инструментарий государственной поддержки инновационного развития, включающий закупки, формулирование требований к продукции, стимулирование спроса и др.
3. Развитый инструментарий работы с инновационными сообществами, в том числе сетевыми.
4. Отработанные механизмы и алгоритмы анализа (мониторинга) ситуации в регионе, выработки стратегии и приоритетов инновационного развития
5. «Негерметичные» региональные сообщества – формирование инновационных сообществ с фокусом на глобальные рынки.
6. Стратегии инновационного развития направлены не только на создание и развитие собственных проектов, но и на привлечение внешних проектов на территорию региона, формирование консорциумов, создание совместных предприятий и др.
7. Наличие развитой системы создания и поддержки технологических стартапов, в том числе их продажи и др.

# Контактная информация

РВК

Адрес: Россия, 121205, Москва, Инновационный центр

Сколково, улица Нобеля, 1

Тел: +7 (495) 777-01-04

Факс: +7 (495) 777-01-06

Email: [info@rvc.ru](mailto:info@rvc.ru)

Сайт: [www.rvc.ru](http://www.rvc.ru)